



MUSEU DE LA MEDITERRÀNIA

Memòria executiva 2020

Gerard Cruset Galceran
Director del Museu de la Mediterrània
Febrer 2021



Museu de la Mediterrània

El 2020 serà recordat com un any històric a les nostres vides. Un any que serà recordat molt de temps i que anirà lligat per sempre a una paraula: COVID-19. La situació viscuda ens ha afectat a tots i a tots els nivells, i el Museu de la Mediterrània no n'ha estat una excepció. Ha estat un any molt complex, amb tancaments, incerteses, ajustos pressupostaris, somnis estroncats i projectes cancel·lats.

Però alhora ha estat un any de reptes, de superacions i d'explorar límits que no ens havíem atrevit a buscar. Un any d'introspecció i de treball intern, i d'inici de projectes nous fruit de l'adaptació al canvi.

Us presentem la memòria executiva de l'any 2020. En ella us expliquem de manera clara, amena i didàctica un resum de les activitats públiques i de caràcter intern que ha portat a terme el museu al llarg de l'any. En aquesta memòria trobareu les dades més importants, però alhora aquelles no tant visibles que ens reporten petites satisfaccions íntimes de la feina ben feta.

La memòria ens recorda tot allò que hem fet però també és un exercici per veure els punts a millorar i els aspectes pendents que hem de saber afrontar. Us convidem a llegir la memòria i ajudar a fer créixer el Museu de la Mediterrània.

El divendres 13 de març de 2020, davant les instruccions dels òrgans pertinents, el Museu de la Mediterrània tancava les portes al públic i suspenia totes les activitats programades. La mesura era presa per evitar la propagació de la COVID-19. Setmanes posteriors, les restriccions varen anar en augment portant a un període de confinament sever. Tot i la situació, el Museu de la Mediterrània mai va parar el motor i va continuar treballant tant a nivell intern, com sobretot per a la ciutadania. Per tal d'acompanyar la societat tant com fos possible, el museu es va abocar al món virtual, va potenciar els canals de comunicació a través de les seves xarxes socials i va reforçar el contingut penjat a la web. Alhora, des del primer moment, va començar a treballar en projectes en línia que es varen anar posant a disposició de la gent a mesura que avançava el temps.

ACCIONS REALITZADES DURANT EL TANCAMENT DEL MUSEU DE LA MEDITERRÀNIA

- **Recerca a casa.** Relacionat amb la II Jornada de Memòria Històrica Local, s'incentiva la gent que treballi el seu fons personal per fer futures donacions.
- **Museum Quiz a casa.** Conjuntament amb dotze museus de tot Catalunya, es crea un joc participatiu per a les famílies. Gran èxit amb més de quatre mil participants en cada sessió.
- **Quiz Torroella.** Es porta a terme una edició especial del joc de preguntes sobre Torroella i l'Estartit, conjuntament amb la Biblioteca Pere Blasi, a través de les xarxes socials.
- **Còlera 1885 vs COVID-19.** Es produeixen quatre vídeos de caire divulgatiu, a partir de les explicacions de Daniel Fuentes, per comparar les dues malalties i el seu impacte al territori.
- **Memòria del confinament.** S'impulsa un projecte de recollida de la memòria documental, oral, material i fotogràfica per documentar el pas de la COVID-19 pel Baix Ter.
- **Memòria fotogràfica al web.** Del projecte de documentació d'imatges antigues del Centre de Documentació, es crea una versió a la web on la gent hi pot aportar la seva informació.
- **La Peça.** Aquesta acció que ens descobreix les peces del Fons de Reserva passa de ser mensual a setmanal, així cada set dies es descobreix un nou tresor del museu.
- **Píndoles educatives.** Es creen sis píndoles on es posa a l'abast de la gent un seguit de recursos educatius i propostes per a treballar virtualment les activitats del museu.



Museu de la Mediterrània

CONNECTA'T AL MUSEU LA CULTURA A CASA

www.museudelamediterrania.cat

T'HEM PREPARAT CONTINGUTS CULTURALS PERQUÈ ELS GAUDEIXIS DES DE CASA

- Realitza una visita virtual pel Museu
- Segueix el nostre canal de youtube
- Escolta les conferències
- Descobreix les peces del museu
- Consulta els catàlegs de les exposicions
- Aprèn amb les Píndoles Educatives

El divendres 12 de juny de 2020 el Museu de la Mediterrània tornava a obrir les portes. Des de llavors la normalitat ha estat “mans, distància, mascareta”, i moltes i diferents restriccions i resolucions que han condicionat el dia a dia del museu. Tot i això, el museu ha continuat en la mesura del possible la seva tasca. Adaptant-se a la situació del moment, realitzant les activitats permeses i en el format permès, vivint en la incertesa, i estant present en la vida i el dia a dia de la població. Des dels museus s’ha demostrat que la cultura és segura i és necessària per la gent, i des del Museu de la Mediterrània s’ha continuat treballant activament per poder dir que som un museu viu!



El Museu de la Mediterrània va obrir amb totes les mesures i condicions demandades. Pantalles de protecció a l’atenció al públic, disponibilitat de gel hidroalcohòlic en diferents sectors del museu, informació de distanciament entre les persones. També es va instal·lar un TPV per a realitzar pagament en targeta. I es va elaborar un protocol a seguir per a tots aquells que volguessin utilitzar l’edifici de Can Quintana per actes externs.

**en un entorn canviant, el museu
s’enfronta als nous reptes**



Totes les activitats han tingut aforament de públic limitat, control d’entrada, distanciament i protocols de neteja posteriors a l’acte.



El museu es va adaptar a les restriccions de cada moment. A partir del moment que es va prohibir als museus realitzar activitats presencials, totes aquelles accions que es varen poder, es varen traslladar a format telemàtic. Un treball i un esforç immens. Es va perdre presencialitat però es va guanyar visualització.

L'art contemporani va continuar tenint un paper destacat al Museu de la Mediterrània. El 2020, tot i la incidència de la COVID-19, va ser l'any d'estrena d'un nou cicle expositiu. El cicle ***Camins propers*** va deixar pas al cicle ***Desplaçaments. Ressonàncies contemporànies***. Una renovació necessària per continuar essent una de les institucions gironines més destacades dins el panorama de l'art contemporani. A més a més, l'Espai Montgrí va continuar connectat amb diferents institucions per seguir mostrant la diversitat i la multidisciplinarietat dels llenguatges artístics. Un espai obert al públic que aporta vida al nucli de Torroella de Montgrí.

EXPOSICIONS ESPAI MONTGRÍ

***Transparències* de Paula L. CLay**

Del 14 de febrer al 16 de març de 2020

Premi Inund'Art Menció Especial Jove 2019

Tenen color les vivències, les emocions i els sentiments?

Del 19 al 30 de juny de 2020

Projecte INDI 2020

***Les arecàcies* de Marta Negre**

Del 6 de juliol al 14 de setembre de 2020

Desplaçaments. Ressonàncies contemporànies

***El món com a meditació* de Maria Mercader**

Del 18 de setembre al 19 d'octubre de 2020

Exposició viatgera de la Diputació de Girona



Desplaçaments. Ressonàncies contemporànies.

El propi museu com a objecte de reflexió i de creació artística. Aquesta és la innovadora proposta del nou cicle d'art contemporani de producció pròpia del Museu de la Mediterrània. Amb aquesta proposta, cada any es vol convidar dos artistes per tal que dialoguin amb l'equipament a partir de l'exploració de tot allò que representa l'activitat del museu. A partir d'aquí, l'artista dona forma a unes propostes que parteixen d'alguns d'aquests elements però que, al mateix temps, activen una reflexió des dels interessos inherents a les seves pràctiques artístiques.

El 2020 s'havien previst dues exposicions però la situació causada per la COVID-19 va obligar a replantejar la programació i només es va portar a terme l'exposició de la Marta Negre.

El 2020 es va treballar per intentar potenciar les activitats paral·leles a les diferents exposicions de l'Espai Montgrí. A totes les exposicions es varen organitzar visites guiades, que varen tenir un seguiment notable. Malauradament, hi va haver diferents accions programades per dinamitzar més les exposicions que no es varen poder portar a terme per les mesures dictades pel PROCICAT.

L'Espai Baix Ter va ser un dels espais més complexos de gestionar pels canvis provocats arran de la COVID-19 però alhora va ser un dels que va mostrar millor la versatilitat de la institució i la bona gestió en moments d'incertesa i canvis. Les dues exposicions de gran format planificades pel 2020 es varen anul·lar. Així, des de la direcció del museu, es va haver de treballar en una reprogramació que va passar per allargar l'exposició de la història dels gegants i l'estrena en primícia a tot Catalunya d'una exposició itinerant realitzada per la Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme sobre Palmira Jaquetti. A més a més, es va aprofitar la reprogramació per reconvertir l'espai en un taller de restauració obert al públic, on durant dos mesos es varen restaurar els antics gegants de Torroella.

Montgrí. Una història de gegants. Prorrogada fins al 30 d'agost del 2020. Espai Baix Ter

Una exposició que permet fer un recorregut a la història dels Gegants de Torroella de Montgrí, i tot el seguici festiu, des de la primera notícia datada el 1608 fins a l'actualitat.

L'exposició és una mirada als fets i esdeveniments festius importants en els que el Gegant i la Gegantessa, els capgrossos, el Drac, l'Àliga i els músics que els acompanyen són els protagonistes. Però, al mateix temps, es posa l'enfoc en l'impacte que sobre la societat torroellenca ha tingut la imatge festiva, i posa en valor les persones que han estat al seu voltant.



Llum a l'ànima. Palmira Jaquetti 1895 – 1963. Del 28 de novembre de 2020 al 8 de febrer de 2021. Espai Baix Ter

Palmira Jaquetti és una de les moltes dones que, des d'un anonimats encara vigent, van contribuir a millorar el nivell cultural del país a partir de les seves inquietuds.

Aquesta exposició dona visibilitat a l'immens treball que va realitzar en les missions de recerca de cançons de l'Obra del Cançoner Popular de Catalunya. Unes missions que entre els anys 20 i 30 del segle XX la varen portar al Baix Ter. A Torroella, Verges, Pals... hi va realitzar quatre missions, totes elles recollides a les seves memòries de viatges.



Jornades, conferències i presentacions conformen un dels pilars on es fonamenten les activitats del Museu de la Mediterrània. Tot i que el 2020 aquesta àgora que és el museu va ser en part silenciada, hi ha hagut un gran treball per adaptar-se a les circumstàncies. Gràcies a explorar nous formats, el museu va continuar essent un espai de reflexió, intercanvi d'idees i generador de continguts.

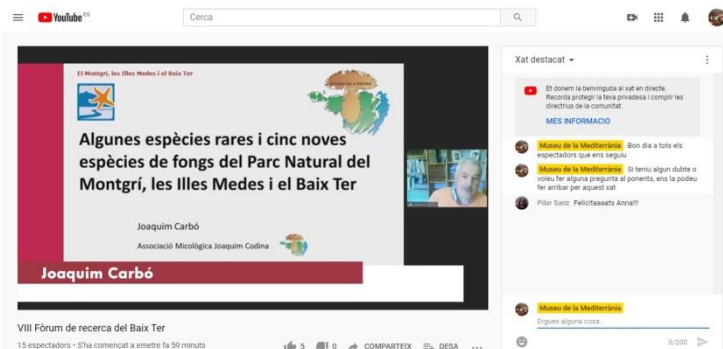
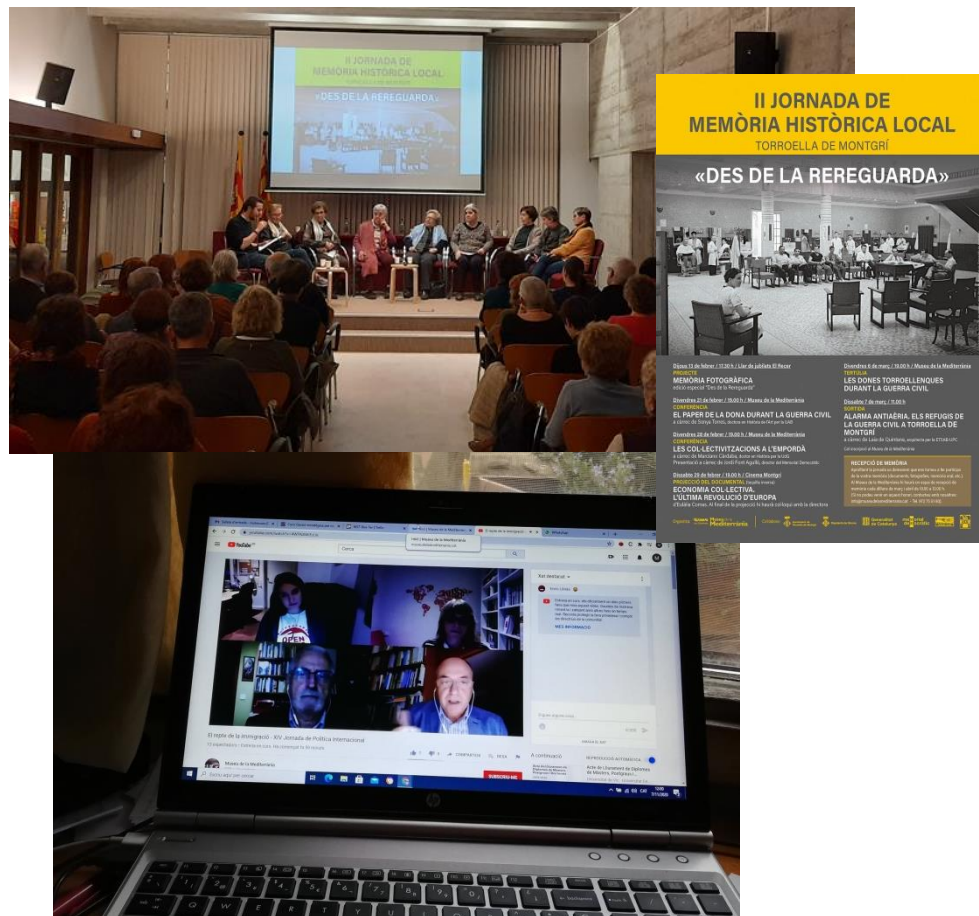
II Jornada de Memòria Històrica Local – Des de la rereguarda
18, 21, 28 i 29 de febrer i 6 i 7 de març de 2020

III Jornada El món de la cobla
Dissabte 14 de març de 2020 (cancel·lat)

IV Cicle de conferències d'arqueologia - Desenterrant l'Empordà
20 i 27 de març i 4 d'abril de 2020 (cancel·lat)

XIV Jornada Política Internacional – El repte de la immigració
Dissabte 7 de novembre de 2020 (format telemàtic)

VIII Fòrum de Recerca al Baix Ter
Dissabte 21 de novembre de 2020 (format telemàtic)



El dia 18 de maig ens vam adherir a la celebració del **Dia Internacional dels Museus (DIM)**, una celebració que va coincidir amb un moment on els museus encara estaven tancats però es varen realitzar diferents accions online.

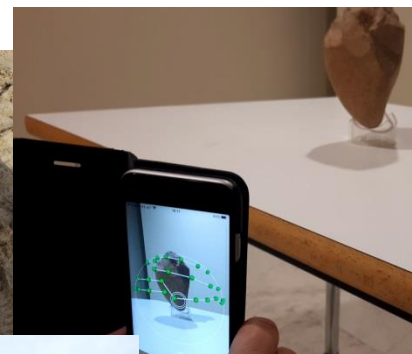
Un dels pilars del Museu de la Mediterrània és el de crear experiències perquè la societat pugui apropar-se al paisatge, al patrimoni, al territori del nostre voltant. La COVID-19 va privar la gent de viure aquestes experiències durant molt de temps, però quan les mesures ho varen permetre, nosaltres varem ser presents per oferir accions destinades a tot tipus de públic. Adaptats a la situació, ens varem reinventar i varem intentar aportar a la gent l'oportunitat de gaudir enmig d'una pandèmia que ha trastocat el nostre dia a dia.

El petit museu. El públic familiar va ser un dels sectors més afectats pel confinament. Tot i això es varen realitzar dues accions al llarg del 2020 dins el cicle *El petit museu*.

Jornades Europees del Patrimoni. Una celebració que es va portar a terme en un moment que els museus podíem realitzar activitats i es va aprofitar per a programar dues accions. El dissabte 10 d'octubre al matí es va realitzar una visita guiada a l'església de Santa Maria del Palau. I a la tarda, es va realitzar el taller "Desperta el territori", una acció per a descobrir les darreres tècniques de digitalització i aplicacions per a crear models en 3D i compartir-los.

Setmana Santa al Museu i Nadal al Museu. Unes de les accions estrella de les activitats del museu es varen haver de cancel·lar, tot i que en els dos casos ja s'havia realitzat la coordinació de les activitats, i s'havien programat.

Som Cultura. Com a membres del **Club Cultura i Identitat** del Patronat de Turisme Costa Brava s'ha participat en el Som Cultura, el festival d'experiències culturals de les comarques gironines durant el mes de novembre. En aquest cas en format on-line. Es va produir un vídeo amb un dels tallers educatius del museu.





Cinema a la fresca. El Museu de la Mediterrània va formar part de la 10a Mostra de Cinema Etnogràfic de Catalunya amb la projecció de tres documentals en dos dies diferents.

Visites guiades d'estiu. L'estiu del 2020, amb totes les mesures i cauteles, es va viure com una finestra oberta per a gaudir de la llibertat que la COVID-19 ens havia pres. Aire lliure, olors, colors, natura, història... varen ser els ingredients de les set visites guiades diferents que es varen oferir sota el títol "El territori al teu abast".

L'aposta va ser tot un èxit, en total es varen portar a terme 111 sessions i es varen inscriure 777 persones (uns números superiors al 2018 i pràcticament iguals al 2019) De totes les visites cal destacar les 70 sessions que es varen realitzar de la Mina d'aigua amb 359 inscripcions, les 95 inscripcions a la sortida Capvespre al Castell, i les 103 inscripcions a la sortida per descobrir la Pletera.

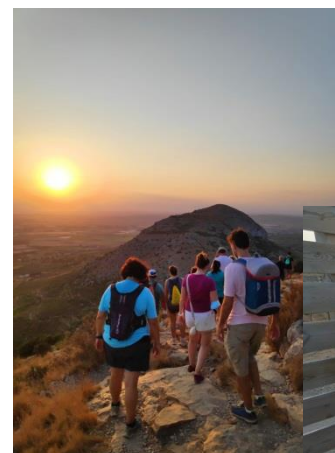


Tota la informació a: www.museudelamediterrania.cat
Aforament limitat. Cal inscripció prèvia.
Es prenen totes les mesures de higiene i seguretat que estiguin en vigor.



Capvespres musicals. Aquest cicle de concerts va arribar a la seva cinquena edició d'una manera ben especial. Amb distanciament, amb aforament limitat a 1/3 i amb totes les mesures de seguretat exigides. Però amb tota la força de sempre, amb èxit de públic i crítica, i potenciant la música d'arrel, íntima i apassionada. Tres concerts que varen fer les delícies de pocs afortunats.

Els tres concerts varen ser *Folk de ses illes* a càrrec d'Anna Ferrer el 5 d'agost, *Geometries* a càrrec de Miquel Gil el 13 d'agost i *Palmira al Baix Ter* a càrrec de Bubulina Teatre el 21 d'agost.



El Museu de la Mediterrània, més enllà de ser un generador d'activitats culturals al territori, és un receptor i potenciador de propostes. Una institució que treballa com agent dinamitzador d'accions al servei de la societat pensant en l'accessibilitat, en les persones en risc d'exclusió social, en la sostenibilitat, en els valors. Un motor cultural de la població que aporta una millora de la qualitat de vida i el benestar, i sempre que sigui possible que estimulin, fomentin i diversifiquin l'activitat econòmica local. El 2020, tot i les dificultats, ho varen continuar fent

INDI. Un projecte encarat als joves que es va haver de reformular i adaptar a les circumstàncies. Però gràcies a les Xarxes Socials es va poder tirar endavant i els treballs artístics resultants es varen exhibir al museu. Un projecte necessari de creació i expressió artística.



EL PESSEBRE. Del 27 de novembre de 2020 al 2 de febrer del 2021 el museu va tornar a acollir El Pessebre d'en Josep Mir. Adaptat a les mesures per frenar la COVID-19, sobre una estructura rotatòria que permetia veure tot el muntatge des de l'exterior del museu, el pessebre es va tornar a muntar un Nadal més per goig de grans i petits.



1001N Perdre el somriure? El Museu de la Mediterrània va acollir durant la segona quinzena de novembre del 2020 el micromapping *1001N perdre el somriure?* que l'artista conceptual Conxa Moreno va concebre amb motiu de l'empresonament de l'exconsellera i exregidora torroellenca Dolors Bassa.



El Museu de la Mediterrània és molt més que un espai museístic. La seva versatilitat i flexibilitat ha fet que la societat hagi convertit l'edifici de Can Quintana en centre cultural del municipi. Un espai de desenvolupament local, un gran actiu per a la població. El 2020, prenent totes les mesures de seguretat i restriccions provocades per la COVID-19, es va continuar desenvolupant aquesta tasca.

Centre Cultural de Torroella de Montgrí. Malgrat l'afectació pel confinament i les restriccions decretades, Can Quintana va continuar essent una referència cultural important pel municipi. En total l'edifici es va utilitzar en 100 ocasions al llarg del 2020 per actes aliats al museu (actes tant oberts com a porta tancada). Això va suposar que utilitzessin l'edifici per aquests actes 4.050 persones (11 % del total d'usuaris, en % una dada similar al 2019).



Punt d'informació a Torroella de Montgrí. El Museu de la Mediterrània acull i gestiona el punt d'informació turística a Torroella de Montgrí, el principal punt en aquest àmbit a la vila. L'any 2020 es varen atendre 1.405 usuaris (és destacable l'augment respecte el 2019 quan foren 1.012 els usuaris atesos).



Exposicions dels Amics de la Fotografia de Torroella. El Museu de la Mediterrània va acollir des del juny del 2020 les exposicions que organitza l'Associació d'Amics de la Fotografia de Torroella. La seva seu habitual és el claustre de l'Hospital de Pobres i Malalts però per mesures derivades de la COVID-19 el varen haver de deixar temporalment. De manera excepcional, l'Espai 2 del museu, va acollir les seves exposicions. El 2020 varen ser un total de set exposicions.



Càtedra Ecosistemes Litorals Mediterranis. La Càtedra té la seva seu al museu des de la firma del conveni el 2008. Aquesta té l'objectiu de treballar per a la conservació del patrimoni natural i el desenvolupament d'un model de gestió territorial sostenible en el marc d'aquests espais naturals.

El 2020 va ser el primer any que el Museu de la Mediterrània va actuar com a Museu de Suport Territorial de ple dret. Tot i ser un any molt complicat es va aconseguir tirar endavant un dels projectes que ha de ser la base del museu en el futur i que ha de guiar el lideratge del museu en el territori. El 2020 es varen enfortir llaços amb el territori, i es varen iniciar projectes al servei dels beneficiaris.

Serveis d'assessorament. Es varen realitzar serveis d'assessorament a tots els municipis beneficiaris que ens ho varen requerir i vàrem tenir reunions amb tots els municipis del MST Baix Ter.

Recull bibliogràfic del Baix Ter. Es va iniciar l'elaboració de registres de referències bibliogràfiques dels actius patrimonials existents al territori del Baix Ter i de les referències als municipis en general. Un treball que ha de facilitar la investigació i la recerca.

Producció d'activitats educatives. Dins una oferta educativa per tot el territori, es va tirar endavant el disseny i producció de tres activitats educatives de descoberta de diferents elements patrimonials i naturals del Baix Ter.

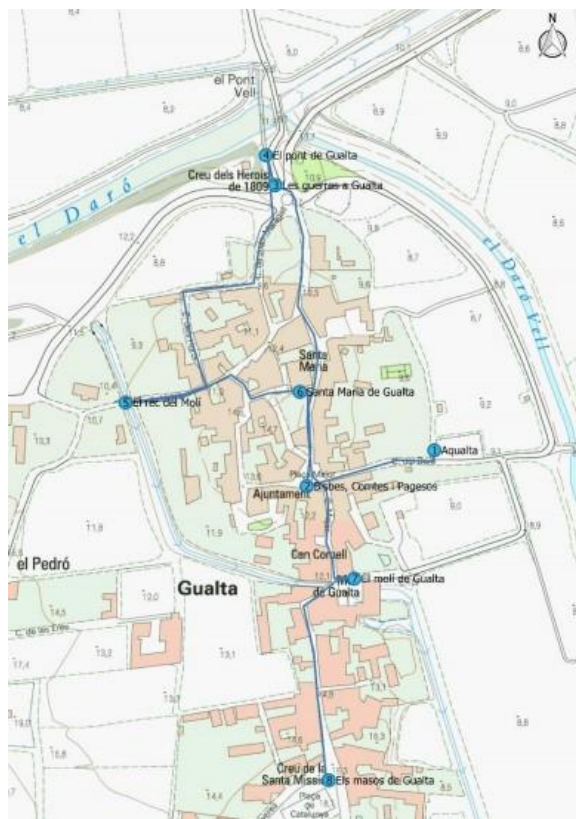
Butlletí informatiu del MST Baix Ter. Es va crear un butlletí amb una publicació trimestral, que ha aplegat tota la informació generada entorn del projecte, i aquest s'ha tramès puntualment als municipis beneficiaris



Al Pla de Museus 2030 de la Generalitat de Catalunya hi figura el programa Museus de Suport Territorial (MST). Aquest acredita diversos museus del país per tal de fomentar la sostenibilitat territorial i l'equilibri en el conjunt d'equipaments patrimonials bàsics del país. Els museus acreditats desenvolupen funcions de suport territorial i donen servei i assessorament estable als equipaments museístics i patrimonials d'un territori d'abast supralocal. El Museu de la Mediterrània és un dels sis MST que hi ha a Catalunya



Gualta. Es va treballar en una nova proposta de plafons patrimonials per explicar la història del poble. Es va realitzar un informe previ, el disseny del recorregut i es va encarregar l'elaboració dels continguts històrics i patrimonials proposats.



Belcaire d'Empordà. Es va dissenyar i produir un Programa Formatiu en Patrimoni Local destinat a totes aquelles persones interessades en conèixer una mica més a fons el patrimoni del municipi. També es va formar la gent en tècniques de guiatge per si volien realitzar aquesta tasca.



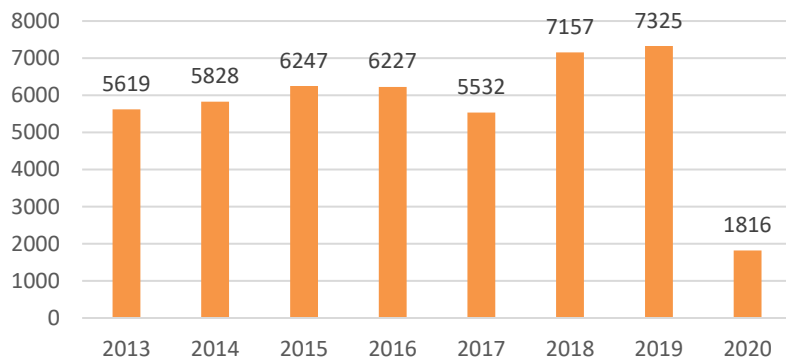
Ullà. Vàrem atendre la demanda d'assessorament en el projecte de senyalització del nucli antic de la població d'Ullà.



Torroella de Montgrí. Es va realitzar l'inventari del fons documental de la família Quintana. Es tracta d'un fons documental notable que ocupa prop de cinquanta caixes i que està relacionat amb un període de temps que va des del segle XIV fins a l'actualitat.

L'àrea educativa del Museu de la Mediterrània va ser una de les que va patir més les conseqüències de la crisi provocada per la COVID-19. El seu objectiu de donar servei a les escoles va desaparèixer i les incerteses varen persistir fins a l'entrada del nou curs escolar. A partir de setembre, l'activitat educativa presencial va tornar, no amb la força dels altres anys però sí que varen ser notables les accions amb les escoles del municipi. L'aposta d'activitats a l'aire lliure de descoberta del territori va ser clau per la confiança dels centres educatius en tornar al museu. A més a més, l'àrea educativa va realitzar un esforç important per adaptar-se a la situació i es varen impulsar diferents recursos digitals per oferir als centres.

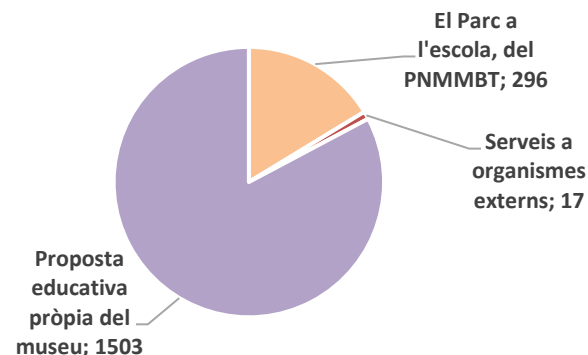
Usuàries globals de l'àrea educativa del Museu de la Mediterrània



Usuaris. L'àrea educativa durant el 2020 va comptar amb la participació de 1.816 usuaris (un descens importantíssim en relació als 7.325 usuaris de 2019), amb un 70 % d'usuaris locals i un 23 % de la província de Girona.

Les **enquestes de valoració** valoren molt positivament l'acció educativa del museu, amb una mitjana de tots els paràmetres de 4,5 sobre 5. L'espai per compartir conclusions i la cloenda de l'activitat, l'adequació dels continguts al nivell del grup, l'organització, la presentació i la introducció de l'activitat, juntament amb els coneixements i el rol de l'educadora, són els cinc aspectes més ben valorats.

Usuaris segons la tipologia de projecte el 2020



El 99% dels usuaris del servei educatiu del 2020 ho varen ser a partir de projectes vinculats a centres educatius. Tot i que per contracte ja no ens pertocava, els primers mesos del 2020 es varen atendre uns grups del projecte d'El parc a l'escola.



Projecte educatiu de centre. Amb el suport de la Xarxa de museus de les comarques de Girona es va iniciar un treball per adequar el projecte educatiu a una estructura i continguts establerts. Un projecte bàsic per ser l'eix sobre el qual giren les accions i activitats de l'àrea educativa del museu. L'actualització del projecte educatiu es va completar i entregar a mitjans del 2020.



Recursos digitals. El 2020 es varen encarregar dos nous recursos educatius en format digital. Per una banda es va crear un espai al web amb activitats digitals per a cycle inicial, per complementar la sortida i, per altra banda, es va crear un mapa digital on es poden localitzar totes les activitats educatives que ofereix el museu. El mapa s'anirà nodrint de les activitats digitals que es creïn a partir d'ara.



Noves activitats de la proposta educativa. Durant el confinament es va prendre la decisió de preparar novetats de cares a l'inici de curs 2020-2021 per ampliar l'oferta educativa. De patrimoni natural es van encarregar dues noves activitats: *El cas de la desaparició del Turó*, per educació primària, i *Connectem amb l'entorn, les caixes de la natura*, per educació infantil. De patrimoni cultural es va crear l'activitat *Antropòlegs al Montgrí* per cycle superior de primària i per primer cycle de secundària. Amb aquest encàrrec es va posar a l'abast de les escoles tres nous temes vinculats amb els àmbits del museu.



Baix Ter 20_50. El 2020 es va crear aquest projecte educatiu de llarga durada que és fruit del treball portat a terme els últims anys a través del projecte pedagògic Camí Batut. *Baix Ter 20_50* va ser el resultat del treball realitzat el 2019 amb diferents docents dels centres educatius del territori. Un projecte educatiu destinat a educació secundària, per vincular els alumnes del territori al Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter, i que ja forma part de la proposta educativa del museu.



Els últims anys s'ha apostat fort per donar un impuls a l'àrea de colleccions del Museu de la Mediterrània. L'aposta comença a donar fruits, més visualització de les colleccions, més imbricació en les activitats del museu i inici de projectes de recerca a partir de les colleccions. El 2020 es va continuar la tasca amb una conservadora externa encarregada de gestionar l'àrea i consolidant els grans objectius del fons de reserva.

DOCUMENTACIÓ. El 2020 es va continuar amb la tasca de documentació de les colleccions que a 31 de desembre de 2020 constava de 1.576 números de registres donats. Els treballs de documentació del 2020 varen portar a la revisió de 186 fitxes i a la categorització i relació correcta de 66 fitxes.

GESTIÓ. El 2020 es varen rebre 4 donacions que varen suposar l'ingrés de 205 objectes al fons de ciències naturals, 33 al fons d'instruments musicals i 25 al fons d'etnologia.

CONSERVACIÓ. Es va millorar l'ordenació dels diversos tipus de materials (ceràmica, vidre, metalls i restes òssies) dels jaciments ibèrics i romans de Mas Solei, Puig Mascaró, Mas Cassà, Torre Begura, un total de 3.812 objectes.

DIFUSIÓ. Durant tot el 2020 es va anar treballant en la difusió dels objectes de les colleccions que formen el Fons de Reserva. En total es varen difondre 20 objectes.

Projectes propis. El 2020, gràcies a una subvenció de la Generalitat de Catalunya, es va tirar endavant l'inventari de les peces relacionades amb tres jaciments del període de l'alt imperi romà al Montgrí. Això va permetre fer un inventari i la classificació de 6.010 objectes d'època romana.

Projectes col·laboratius. A través de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya, el Museu de la Mediterrània i el seu fons va participar en un projecte relacionat amb la normalització del tesaurus per definir el nom, la tècnica de fabricació i el material dels objectes, en total 818 conceptes a revisió.

I a través de la Direcció General de Patrimoni es va entrar en un projecte a nivell de tot Catalunya que va suposar la digitalització i creació de models 3D de 8 objectes del museu, 4 de l'exposició permanent i 4 de les sales de reserva.



El Museu de la Mediterrània també és recerca. Aquest ha de ser un dels pilars de la institució, una base a partir de la qual poder tenir continguts per a poder realitzar accions i activitats. En solitari o amb aliats, intentem cada any continuar investigant i engrandint el coneixement que el museu conserva, i fer-ho intentant recollir la veu de la societat. En un 2020 tan especial es va treballar per recollir la memòria d'un any que passarà a la història.



MEMÒRIA D'UNA PANDÈMIA. El Museu de la Mediterrània, davant el fet que estàvem vivint uns moments històrics, va decidir tirar endavant un projecte de recollida de documents i d'objectes materials que testimoniessin el pas de la COVID-19 per casa nostra. Es va fer una crida a la ciutadania per tal que ens fes arribar tot el material que considerés convenient. A més, des del museu, es va fer un seguiment fotogràfic dels principals moments de l'any a Torroella de Montgrí sota els efectes de la COVID-19. I finalment es van recollir les experiències sortides del confinament dins el món de la cobla. En total més de 200 vídeos, 150 fotografies i 30 objectes que podran explicar en el futur com va ser el pas de la COVID-19 per les nostres vides.

FER DE MÚSIC. Tot i les circumstàncies especials del 2020, es va continuar tirant endavant el projecte de recerca estrella del museu. Aquest projecte que ja porta quaranta-vuit entrevistes i que recupera la memòria oral dels músics de cobles – orquestres, va continuar amb noves gravacions. El 2020 es va entrevistar a Avel·lí Campsolinas, Roc Marco, Joan Farreny i Concepció Ramió. El projecte, coordinat per Jordi Molina, el 2020 es va associar amb el Museu de Tàrraga i va comptar amb la seva col·laboració.

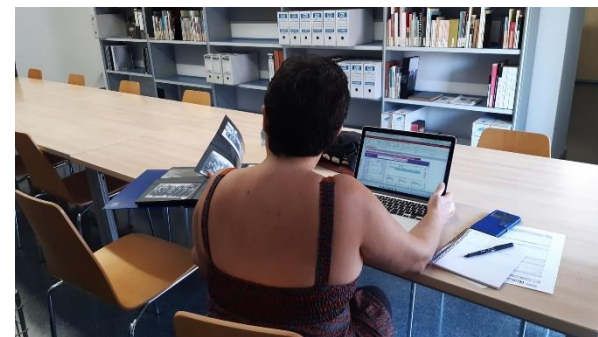
Cal esmentar que el febrer i el març del 2020 es va presentar les gravacions realitzades el 2019 a la seu de la Confederació Sardanista de Catalunya a Barcelona i al Museu del Ter a Manlleu.



El Centre de Documentació del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter és l'eina per a l'estudi, la recerca i la gestió del territori. Gràcies a ell es pot desenvolupar una recerca de qualitat, els investigadors tenen un espai on realitzar les seves consultes i els estudiants un suport als seus treballs. A més a més, suposa el principal lloc de recepció de les donacions de documents de la ciutadania. La COVID-19 va afectar el nombre d'usuaris del Centre de Documentació però també va permetre que es poguessin desenvolupar moltes feines internes.

Usuaris i consultes ateses. El confinament i la posterior desescalada varen fer disminuir notablement els usuaris del Centre de Documentació el 2020, així com va fer variar el seu perfil. L'any 2020 es varen atendre un total de 121 consultes (-32 % respecte el 2019), on 35 varen ser presencials i 86 no-presencials. Per àrees, l'arxiu fotogràfic va rebre un 36 % de les consultes, el fons del Museu de la Mediterrània un 34 % i l'arxiu sardanístic el 26 %

Pel que fa a la procedència dels usuaris el 2020 varen augmentar els usuaris provinents de la província de Girona (49 %), seguit dels del municipi (25 %) i de la resta de Catalunya (21 %).



Recopilació de documentació. El 2020, a partir d'intercanvis i de donacions d'institucions i particulars, van ingressar al Centre de Documentació: fotografies (230), exemplars de revistes en paper i digitals (60), llibres (14), vídeos (4), articles (3), dvd's (3) i altres diversos (6). Cal destacar també l'ingrés de diferents documents d'activitats culturals de Torroella de Montgrí (79).

Catalogació de documents. Al llarg de l'any, es va realitzar una important tasca en la catalogació de nova documentació i catalogació retrospectiva: 330 catalogacions d'articles, dvd's, estudis, informes, llibres, revistes, treballs del Museu de la Mediterrània i del Parc Natural (l'any 2019 s'havien realitzat 68 catalogacions).



Treball en xarxa. El Centre de Documentació va treballar amb les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat de Catalunya i la Xarxa de Centres de Documentació dels Parcs Naturals del Departament de Territori i Sostenibilitat, i prop d'una cinquantena d'associacions i d'institucions del territori.

VIII Fòrum de Recerca del Baix Ter. La Tallada d'Empordà havia d'acollir l'edició d'enguany del Fòrum de Recerca. Malauradament, la situació provocada per la COVID-19 va impedir realitzar l'activitat presencialment. Tot i això, i aprofitant que tot el treball previ estava realitzat, es va tirar endavant l'activitat en format telemàtic. A través del canal de YouTube del museu i en directe, el dissabte 21 de novembre es varen presentar set comunicacions de diferents temes relacionats amb el Baix Ter.

“MEMÒRIA FOTOGRÀFICA”. Aquest projecte de documentació d'imatges antigues que es porta en col·laboració amb la llar de jubilats “El Recer”, el 2020 es va veure molt afectat per la crisi sanitària viscuda. Tot i això, presencialment es van portar a terme dues sessions, el 5 de març i el 15 d'octubre. En format digital es va tirar endavant una versió a la web, i també es va potenciar la presència a les xarxes socials.

Coordinació dels XII Premis de Recerca. Els Premis de Recerca Joan Torró i Cabratosa són bianuals i des del Centre de Documentació es porta a terme la secretaria tècnica. El 2020 es va anunciar el projecte guanyador en la modalitat de ciències socials de la XII edició dels premis, “Cartografia musical entre el Montgrí i la plana del Baix Ter. Un segle de música. Casinos, cafès, societats recreatives del 1850 a 1950”, d'Olga Taravilla.

Visites guiades al Centre de Documentació. La difusió del centre és imprescindible per tal que la gent conegui el seu funcionament, com utilitzar-lo i com se'n pot beneficiar. És per això que anualment s'organitzen diferents visites guiades. L'any 2020 no es varen poder realitzar les visites guiades obertes al públic però sí que varen realitzar visites els alumnes de dos instituts d'Educació Secundària del Baix Ter (Institut Montgrí de Torroella de Montgrí i Institut Baix Empordà de Palafrugell). A més a més, també es va rebre la visita dels alumnes del curs de guies del Parc Natural.



Feina interna. Al llarg de l'any, s'ha buidat la revista local “El Montgrí: revista municipal d'informació i cultura” (48 números) i el “Llibre de la Festa de Santa Llúcia de l'Estartit” (13 números).

Les dades d'usuaris de l'any 2020 varen quedar marcades per la pandèmia de la COVID-19, els successius confinaments, ja fossin domiciliaris, municipals o comarcals, i les continuades restriccions de mobilitat i d'activitats. Tots aquests elements es varen veure reflectits en les dades d'usuaris del Museu de la Mediterrània. El 2020 es varen gestionar 36.875 usuaris, un descens del 47 % respecte l'any anterior. Tot i això, és una xifra força remarcable per l'any viscut i cal destacar que a l'estiu es va superar, lleugerament, la mitjana històrica de visitants, fet que indica una aflluència i concentració important de visitants en els mesos de llibertat de circulació.

El 2020 va haver-hi un descens d'usuaris a gairebé tots els àmbits del Museu de la Mediterrània, i es va viure d'una manera molt pronunciada en aquells on el contacte, la proximitat i l'acció col·lectiva era més gran. En aquest cas, les activitats i el servei educatiu varen ser els més afectats.

En canvi cal destacar dos fets importants i que es relacionen amb el bon comportament que va tenir el sector turístic els mesos d'estiu. El primer és que el Museu de la Mediterrània va ser un dels dotze museus a tot Catalunya que l'agost del 2020 va tenir més visitants que el 2019. I el segon fet és que el Punt Turístic ubicat al museu va tenir més consultes el 2020 que el 2019.



Tipus d'usuaris	Núm. usuaris		%	
EXPOSICIONS	13.700		37,10%	
Exposició Permanent		2.712		7,30 %
Espai Montgrí		2.401		6,50 %
Espai Medes		1.507		4,10 %
Espai Baix Ter		2.124		5,80 %
Pessebre		4.955		13,40 %
ACTIVITATS	1.641		4,40 %	
Actes del museu		864		2,30 %
Visites guiades estiu		777		2,10 %
CENTRE DE DOCUMENTACIÓ	121		0,30 %	
SERVEI EDUCATIU	1.816		5,00 %	
ALTRES USUARIS	19.597		53,20 %	
Usuaris físics		13.826		37,50 %
Punt turístic		1.405		3,80 %
Actes externs		4.050		11,00 %
Ús espai polivalent		316		0,90 %
USUARIS TOTALS	36.875 persones		100 %	

El Museu de la Mediterrània va decidir que obria les portes el 12 de juny de 2020 amb entrada gratuïta per a tothom i de forma indefinida. Aquesta decisió va ser presa sobre el raonament que per les mesures d'higiene hi havia molts aparells d'interacció de l'exposició permanent que estaven deshabilitats, cosa que feia que el visitant no pogués gaudir d'una experiència completa. A més a més, es creia important que, vistes les conseqüències econòmiques que portava associada la crisi sanitària i dins la funció social que ha de tenir un museu, es facilités l'accés a la cultura a tota la societat

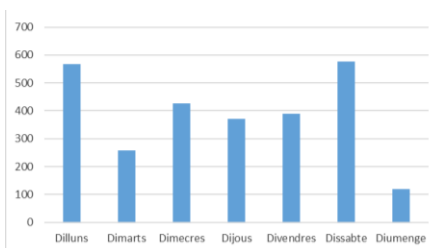
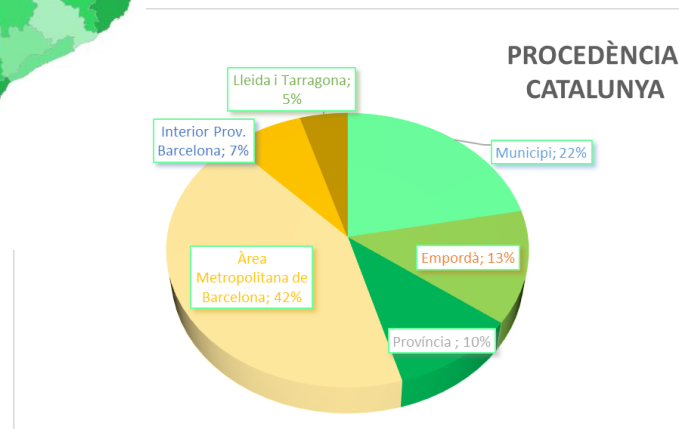
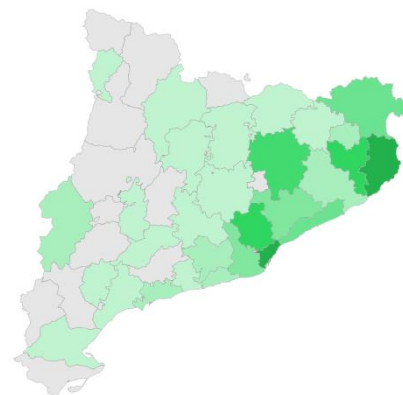
El 2020 es va continuar recollint les dades dels visitants al museu per a realitzar el perfil del visitant. Un any ben anormal i que queda reflectit en aquest apartat, on hi ha grans diferències respecte altres anualitats. Tot i això, és important veure com va canviar el perfil del visitant del museu enmig de la pandèmia, i serà bo veure en properes anualitats com va evolucionant.

El perfil del visitant del Museu de la Mediterrània es realitza recollint les dades de procedència, edat, gènere, dia i hora de la visita. Així el 2020 segons l'edat es pot dividir en tres grans blocs, **el públic familiar (51 %), els major de 50 anys (40 %) i el públic jove (5 %)**. Les dades també ens indiquen que el públic jubilat va disminuir molt, segurament pel fet que varen reduir la seva mobilitat per ser un grup de risc.

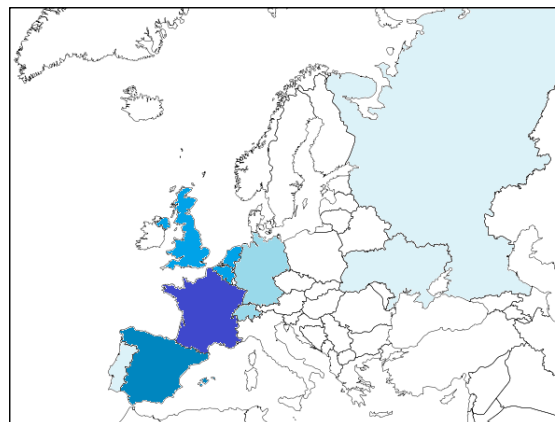
La **procedència** del visitant va canviar respecte els altres anys. El públic estranger va disminuir en gran mesura i només representa el 14 % (a part del públic francès, la resta va desaparèixer completament).

El públic local i empordanès es va mantenir i va suposar el 22 % del total (amb una procedència de diferents pobles de la comarca).

I com a grup més nombrós i augmentant de forma molt clara respecte els altres anys, trobem el públic català. Aquest va representar el 64 %, i hi podem observar una forta presència del visitant de l'àrea metropolitana de Barcelona que va suposar el 36 % del total del museu.



Horaris. Els visitants es varen concentrar els dilluns i els dissabtes, i van tenir una lleugera preferència per visitar-nos més al matí que a la tarda.



L'àrea de comunicació i difusió del Museu de la Mediterrània, com es va demostrar el 2020 arrel del confinament, és de vital importància per a la institució. La visualització del museu, la transmissió del seu contingut i la seva proximitat amb la ciutadania són elements indispensables que es varen portar a terme a partir d'una àrea de comunicació forta i potent.

El tancament del Museu de la Mediterrània entre els mesos de març i juny i els diferents graus de confinament viscuts al llarg del 2020 varen portar a què la comunicació i difusió del museu tingués una importància molt especial. Els canals telemàtics, i sobretot les xarxes socials, varen passar a ser els únics mitjans de relació amb la gent, i des del museu es va treballar per utilitzar tot el seu potencial per arribar a la gent. D'aquesta manera el museu va tenir la voluntat de ser ben viu i comunicar, tot i tenir les portes tancades, que estava present i aportant allò en què podia ajudar.

Publicacions. El 2020 es va presentar el volum 11 de la col·lecció *Recerca i Territori* amb els treballs dels XI premis Joan Torró i Cabratosa, i es va publicar el volum 12 de la mateixa col·lecció amb el treball coordinat per la Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis *Butterfly and moths in l'Empordà and their response to global change*.

Canal de YouTube. L'adaptació a les circumstància va portar que diferents activitats es portessin a terme de manera telemàtica i fossin retransmeses en streaming. En aquest cas, si bé la repercussió en temps real era relativa, la seva difusió en moments posteriors va permetre arribar a un gran nombre de públic que abans no hagués estat possible.



Museu de la
Mediterrània

explora
aprèn
gaudeix

visita'ns

escolta
experimenta
emociona't

www.museudelamediterrania.cat



19 àudios



(+35% vs 2019)
1.825 seguidors



(+171% vs 2019)
193 subscriptors



(+1% vs 2019)
7.443 seguidors



(+11% vs 2019)
4.327 seguidors



(+22% vs 2019)
465 subscriptors

Nova pàgina web. La nova pàgina web estrenada el 2019 va ser clau el 2020 per poder suportar tot el contingut, material i noves seccions creades amb motiu del confinament. La seva versatilitat va permetre que pogués allotjar espais com el creat sobre *La Sala de les Besties i els Gegants*.

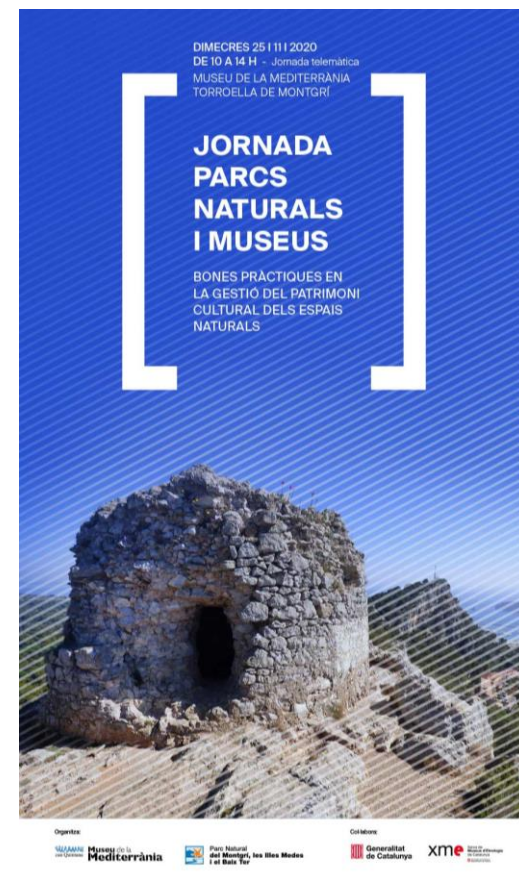
Una part important del territori que treballa el Museu de la Mediterrània es troba dins el Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter. Per aquest motiu, i des de fa molts anys, les dues institucions treballen conjuntament per promoure la conservació, documentació, gestió, divulgació i recerca del patrimoni natural i cultural. Una tasca que es veu enfortida pel projecte Parcs Naturals i Museus que la Generalitat de Catalunya tira endavant a tres espais de Catalunya, nosaltres en som un d'ells.

Licitació d'educació ambiental. EL 2020 el Museu de la Mediterrània ja no va realitzar les activitats d'educació ambiental del Parc Natural. Tot i això, pel fet que encara no s'havia realitzat la nova licitació, a petició del Parc Natural i per no deixar desateses peticions d'algunes escoles, es varen assumir algunes activitats d'educació ambiental del parc.

Parcs Naturals i Museus. La Xarxa de Museus d'Etnologia i el servei de Parcs Naturals el 2020 van continuar portant endavant un projecte de col·laboració de treball conjunt entre parcs i museus. Gràcies a aquest treball conjunt es va poder realitzar la segona fase de l'inventari del patrimoni cultural que hi ha dins l'àmbit del Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter, es varen instal·lar uns panells informatius a Santa Maria del Palau i es va realitzar la Jornada Parcs i Museus.

El 25 de novembre es va portar a terme, telemàticament, la **jornada Parcs Naturals i Museus. Bones pràctiques en la gestió del patrimoni cultural dels Espais Naturals**. Aquesta jornada, gestionada des del Museu de la Mediterrània, fou un punt d'encontre a nivell nacional entre parcs i museus, i va servir per visualitzar els beneficis que aporta la tasca conjunta entre les dues institucions.

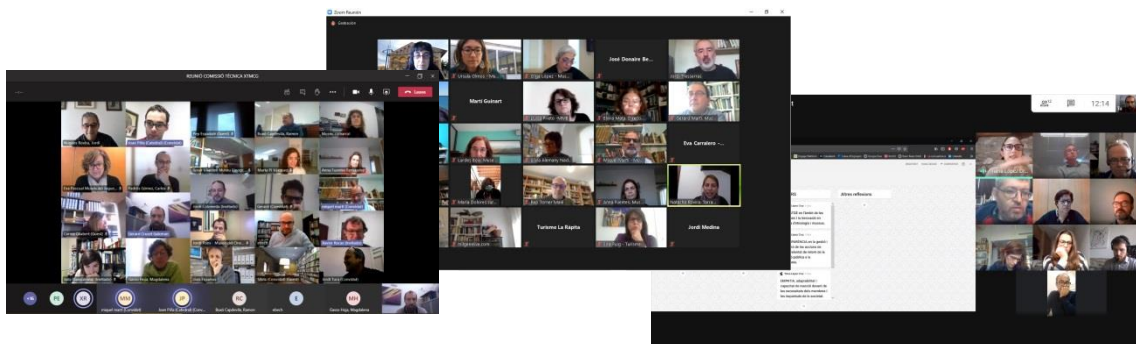
“Queda't de pedra al Montgrí!” Es va donar suport tècnic a un camp de treball que tenia com a objectiu apropar a joves al coneixement de la pedra seca. Es va restaurar una barraca del Montgrí.



Curs de guies del parc natural. Des del Museu de la Mediterrània es van tornar a realitzar els cursos de guies del Parc Natural.

El Museu de la Mediterrània va més enllà de ser un museu local, dia a dia treballem activament per enfortir la tasca de ser un museu de i pel país. Un dels seus objectius es treballar per enfortir la presència del museu al territori del Baix Ter, ser un referent i a la vegada motor de noves iniciatives. Al mateix temps podem ser un interlocutor entre el territori i instàncies superiors.

El 2020 va ser dur per a molts sectors, i el museístic no ha estat menys. Diversos mesos tancats i molts d'altres amb l'única opció de tenir la porta oberta i no poder realitzar activitats. En aquests moments durs, el fet de pertànyer a diferents xarxes va permetre poder compartir amb altres museus dubtes, preocupacions i incerteses. I al mateix temps va servir per poder plantejar i projectar noves propostes, treballar nous projectes conjunts i defensar junts els museus. Un any on es va demostrar el principal valor de formar part d'una xarxa.



Comissions de treball de la XMCG. La Xarxa de Museus de les Comarques de Girona s'organitza a partir de diferents comissions de treball. Amb la voluntat de ser present a la xarxes de manera activa, estem inscrits en dues de les sis comissions. Concretament aportem els nostres coneixements i treball a la Comissió de Comunicació i Públics i a la Comissió d'Educació.

INGRESSOS	IMPORT €	% Total ingressos
Entrades museu	416,50	0,21
Botiga	1.299,76	0,65
Servei educatiu	6.065,95	3,05
Serveis del CdD	9,00	0,00
Activitats i cursos	3.052,00	1,54
Lloguer espais	100,00	0,05
INGRESSOS PRÒPIS	16.171,21	8,14
Transferència Ajuntament	64.000,00	32,22
Diputació de Girona	46.605,43	23,47
Generalitat de Catalunya	71.838,00	36,17
Patrocini i altres	0,00	0,00
INGRESSOS SUBVENCIONS I PATROCINIS	182.443,43	91,86
TOTAL INGRESSOS	198.614,64	100,00

DESPESES	IMPORT €	% Total despeses
Sous i Salaris	42.086,46	21,21
Seguretat Social	13.278,03	6,69
Servei de monitoratge i material pedagògic	16.879,33	8,51
Jornades i activitats	19.843,78	10,00
Exposicions	11.166,89	5,63
Reparacions i conservació	16.689,79	8,41
Gestió de col·leccions	2.200	1,11
Energia elèctrica	17.999,23	9,07
Projectes de recerca	10.938,11	5,51
Material oficina i despeses diverses	2.953,40	1,49
Publicitat, web i noves tecnologies	7.333,22	3,70
Publicacions	8.071,06	4,07
Quotes associacions i xarxes	750,01	0,38
Museu de Suport Territorial	26.201,39	13,20
Auditoria exercici 2019	2.066,68	1,04
TOTAL DESPESES	198.457,38	100,00

En la gestió comptable, s'han registrat 246 factures, emès 47 liquidacions/factures, comptabilitzat 344 pagaments i 99 ingressos, tramitat 14 subvencions i gestionat 148 expedients.

Tot el treball resumit en aquesta memòria executiva va ser possible gràcies a un reduït equip de treball. La feina per tirar endavant el Museu de la Mediterrània és ingent i sense la implicació, dedicació, tenacitat i esforç del personal no hauria estat possible. L'Ajuntament de Torroella de Montgrí fa un gran esforç per dotar l'equipament d'un bon equip de treball però això no ens ha d'impedir demanar més per continuar creixent i consolidar els projectes futurs del Museu de la Mediterrània.

Equip estable de treball del Museu de la Mediterrània al 2020

Gerard Cruset Galceran – Director del Museu de la Mediterrània

Irene Vilavedra Salinas – Gestora administrativa

Úrsula Olmos Casado – Tècnica de suport

Eva Ramió Castany – Tècnica documentalista (personal propi de l'Organisme Autònom Can Quintana – Museu de la Mediterrània)

Jordi Marsal Herce – Auxiliar de serveis i manteniment del Museu de la Mediterrània, del Convent dels Agustins i del Cine Petit. 50 % jornada - en procés de prejubilació (Daniel Cordon cobreix la resta de la jornada)

Judith Espinosa Ferrer – Auxiliar de gestió administrativa

Junta de Govern de l'Organisme Autònom Can Quintana Museu de la Mediterrània

Gerard Cruset Galceran – Director del Museu de la Mediterrània

Natàlia Navarro Sastre – Presidenta de l'OA Can Quintana – Museu de la Mediterrània

Roser Font Pi – Regidora de cultura de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí

Jordi Molina Membrives – Representant de la Comissió Tècnica

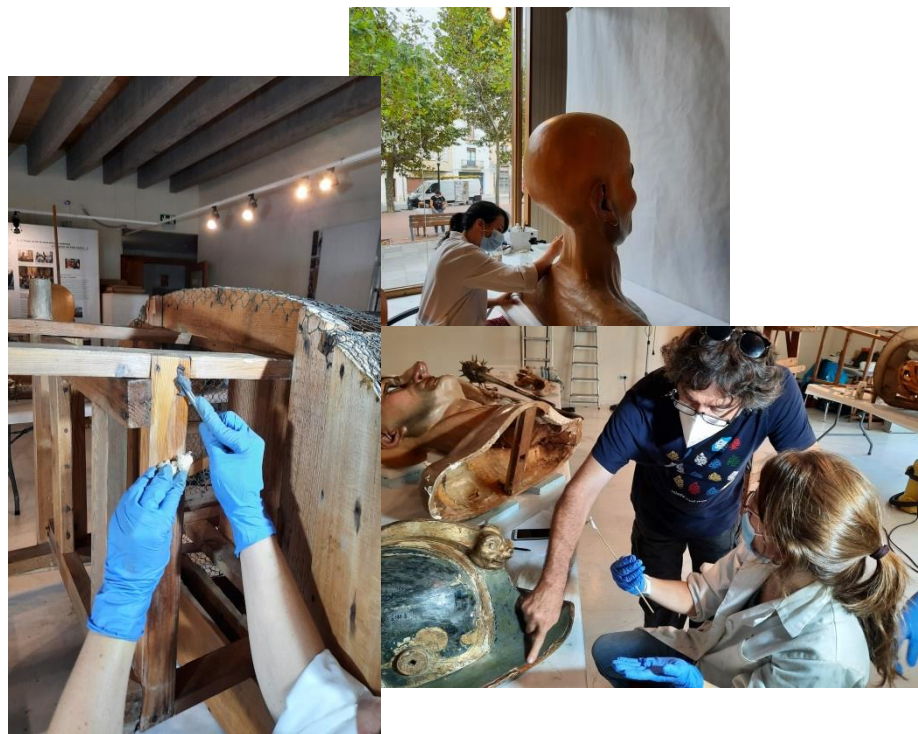
Antoni Roviras Padrós – Representant de Cultural

El Museu de la Mediterrània es va reforçar els tres mesos d'estiu amb la incorporació de **Montse Carbó** com a auxiliar de gestió administrativa (personal propi de l'Organisme Autònom Can Quintana – Museu de la Mediterrània).

La gestió del projecte de Museu de Suport Territorial – Baix Ter va recaure de forma externa en la persona d'**Èlia Banti**

El director del Museu de la Mediterrània és també el responsable de l'Àrea de Patrimoni de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. L'àrea, que rep el suport de l'administrativa del Museu de la Mediterrània, gestiona els principals projectes relacionats amb el patrimoni, porta les relacions amb algunes associacions i fundacions culturals i administra un petit pressupost.

Restauració des gegants. El projecte més important del 2020, i en part finançat per una subvenció de la Generalitat de Catalunya, va ser el de la restauració de les figures velles dels gegants de Torroella de Montgrí. Els treballs varen consistir en un estudi detallat de les peces, la conservació curativa d'aquestes i la recuperació de les últimes policromies. Un treball que es va poder realitzar a l'Espai Baix Ter del museu i de cares al públic.



Santa Maria del Palau. Els últims tres anys s'havia treballat per recuperar i restaurar l'edifici de l'església. El 2020 es va aprofitar per adequar l'espai adjacent i, gràcies al projecte Parcs Naturals i Museus, col·locar cartells de difusió.