



MUSEU DE LA MEDITERRÀNIA

Memòria 2018

Febrer 2019



Museu de la Mediterrània

Us presentem la memòria executiva de l'any 2018. En ella trobareu de manera clara, amena i didàctica, una selecció i resum de les activitats públiques i de caràcter intern que ha portat a terme el museu al llarg de l'any.

Una memòria on trobareu les xifres d'usuaris i visitants, les grans accions, les més visibles però també hi volem reflectir petites satisfaccions íntimes de la feina ben feta. La memòria ens recorda tot allò que hem fet però també és un exercici per veure les mancances, febleses i aspectes pendents que hem de saber afrontar.

El Museu de la Mediterrània és investigació, protecció, difusió, acció però també és il·lusió, empatia, compromís i dedicació. Us convidem a llegir la memòria i ajudar a fer més gran i a portar més lluny el museu que aquest 2018 ha fet quinze anys!

Hem rebut
63.650 usuaris

Hem Executat un
pressupost de
228.027,64€ d'ingressos

A l'àrea administrativa
hem tramitat 13
subvencions

Hem celebrat
el 15è aniversari!

SABIES QUE AL MUSEU DE LA MEDITERRÀNIA EL 2018...

Al Centre de
Documentació hem
tingut 216 consultes?

El fons de reserva compta
amb 1501 peces
registrades?

A l'àrea educativa hem
gestionat 7.157
usuaris

Hem acompanyat 844
persones a visitar la mina
d'aigua?

Hem rebut una donació
de 32 fotografies del
municipi de l'any 1967?

Hem acollit 3 actes externs
a la setmana, en total 175?

Hem atès 1.442 consultes
com a punt d'informació
turístic de Torroella de
Montgrí?

El Museu de la Mediterrània continua essent una institució que genera i acull un nombre important d'exposicions al llarg de l'any. El 2018 hem produït una exposició de gran format que ha viatjat per Catalunya, "Viladesau. El príncep de la tenora", hem acollit una exposició lligada al LIFE-Pletera, "Re(Fer) el paisatge", i hem apostat per mostres de gran difusió com la celebració del desè aniversari del Pessebre de Josep Mir.

Viladesau. El príncep de la tenora Del 27 de gener a l'1 de maig de 2018. Espai Baix Ter

En motiu de la commemoració del centenari del naixement del músic Ricard Viladesau, s'ha produït una exposició per mostrar el músic més influent i popular dins el món de la cobla de la segona meitat del segle XX. La mostra ha exposat objectes personals de Viladesau, custodiats pel Museu d'Història de Girona, i documents del seu fons personal que estan cedits al Museu de la Mediterrània. L'exposició ha viatjat fins a Calonge i a Girona.



El Pessebre de Josep Mir. 10 anys. Del 30 de novembre de 2018 al 3 de febrer del 2019. Espai Baix Ter

El Pessebre de Josep Mir s'ha tornat a muntar al Museu de la Mediterrània però aquesta edició ha estat especial, s'ha celebrat el 10é aniversari. Per celebrar-ho s'ha muntat a l'Espai Baix Ter i s'ha realitzat una petita exposició a partir d'imatges i vídeos de les anteriors edicions.



Re (Fer) el paisatge. Life –Pletera (2014-2018). Del 15 de juny al 15 d'octubre del 2018. Espai Baix Ter

El Museu de la Mediterrània ha acollit una exposició produïda pel projecte LIFE-Pletera que a mode de conclusió fa un exhaustiu repàs, des de diferents punts de vista, al desenvolupament i als resultats del projecte Life Pletera (2014-2018).

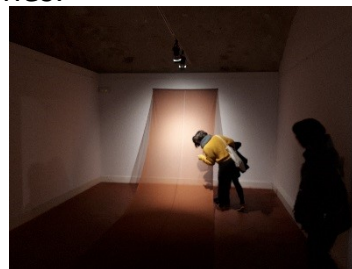


Al Museu de la Mediterrània hem continuat apostant per l'art contemporani gràcies al cicle **Camins Propers** a cura de Mar Serinyà. El museu es consolida com una de les institucions capdavanteres a les comarques gironines en exposar art contemporani. El cicle continua amb la convicció de mostrar la diversitat i la multidisciplinarietat dels llenguatges artístics i a la vegada anar més enllà tot buscant la transversalitat amb altres disciplines.

EXPOSICIONS "CAMINS PROPER" AL 2018

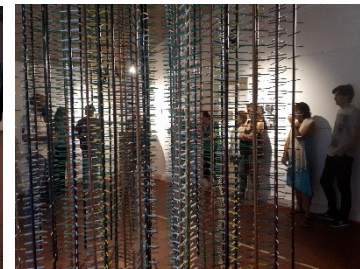
"Tempo: movimiento o pausa" de Laura Bergillos.

Del 23 de febrer al 2 d'abril de 2018



"Paisatges per anticipació" de Pierre D. La.

Del 6 d'abril al 14 de maig de 2018



"Lloc, memòria i salicornies" dels Artistes del Life Pletera.

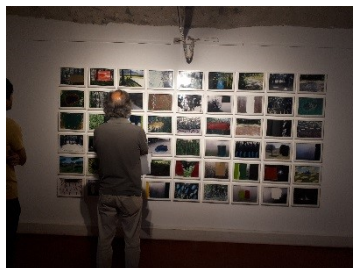
Del 18 de maig al 26 de juny de 2018

"Saltvs.lvgerum" de Pere Ballès.

Del 6 de juliol al 3 de setembre de 2018

"Un tren en pot amagar un altre" d'Àlex Nogué.

Del 7 de setembre al 29 d'octubre de 2018



"PAUSA" de Jordi Mitjà.

Del 9 de novembre de 2018 al 4 de febrer de 2019

L'edició de 2018 del cicle Camins Propers ha estat la primera a introduir una *performance*. El 29 i 30 de juny el museu s'ha convertit en un laboratori experimental aollint Ocells al Cap (Birds in the Head), un grup de dones artistes de diferents disciplines i nacionalitats que treballen per investigar a través de l'art de la performance, noves formes de comunicació intuïtives i telepàtiques en grup.



El Museu de la Mediterrània és un espai de coneixement, d'intercanvi d'idees i transmissor de continguts. Un auditori on conèixer les claus de problemàtiques actuals i que afecten a la ciutadania, on trobar respostes a grans dilemes i on descobrir històries del passat o claus per encarar el futur. Gràcies a jornades, trobades i cicles de conferències la població pot trobar un potent ventall de continguts que li poden ser d'interès.

XII Jornada Política Internacional – El planeta: equilibri o destrucció?

Dissabte 17 de març de 2018

Jornada de Cobla – El món de la tenora

Dissabte 24 de març de 2018

XIII Trobades de Música Mediterrània – Mediterrània, amb veu de dona

11 – 14 d'abril de 2018

II Cicle de conferències d'arqueologia - Desenterrant l'Empordà

2 i 9 de maig de 2018

Mostra de Cinema Etnogràfic

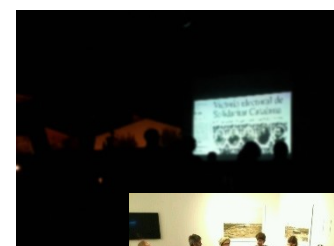
Dijous 12, 19 i 26 de juliol de 2018.

XV Jornada Ernest Lluch - Autoritarisme i populisme

Dissabte 6 d'octubre de 2018

Ciència a la porta – La ciència al servei dels conreus amb Joan Serra

Divendres 26 d'octubre de 2018



El 2018 hem organitzat un total
de **80 activitats** que han
convocat a **3.090 assistents**

El Museu de la Mediterrània és un generador d'activitats culturals per a tots els públics. A partir de petites o grans accions, les arrels del museu nodreixen desenes d'activitats pròpies o amb col·laboració que tenen l'objectiu d'aportar activitats amb risc, amb accessibilitat, amb diversió, amb sostenibilitat, amb contingut i sempre amb benefici per la societat. Perquè aquesta és la nostra raó de ser.

LÚCID. El 2018 neix el LÚCID, un cicle d'art i poesia, que sota la batuta de Mar Serinyà i Rosa Pou té l'objectiu de donar visibilitat i veu a artistes amb la voluntat d'apropar l'art contemporani i la poesia al públic. El projecte que té el suport de La Sala (espai que escull les exposicions) i la llibreria El Cucut, ha programat 4 propostes aquest any.



Robertiada. El Museu de la Mediterrània aposta per la música tradicional i dona suport a les activitats que aposten per ella. El 28 d'abril de 2018 s'ha realitzat la 5ena Robertiada – Trobada de Cantadors a l'Ermita de Santa Caterina.



INDI. S'ha continuat col·laborant amb el projecte INDI. Aquest any ja era la cinquena edició d'una proposta que vol donar suport i sortida a aquells joves que volen tirar endavant les seves inquietuds artístiques.



Som Cultura. Com a membre del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava hem participat en el Som Cultura, el festival d'experiències culturals de les comarques gironines durant el mes d'octubre.



Dia Internacional dels Museus (DIM) i Jornades Europees Patrimoni (JEP). El 18 de maig i el 13 d'octubre ens hem adherit amb diverses activitats a dos dates que es celebren arreu del món i que tenen els museus i el patrimoni cultural com a grans protagonistes.

El Museu de la Mediterrània aporta experiències per descobrir el patrimoni natural, cultural, etnològic del territori més proper per a totes les edats. Oferim activitats que transmeten més que coneixement, convidem a una descoberta sensorial del paisatge, de la Mediterrània, del patrimoni. Creem experiències!

El petit museu. El públic familiar ha estat els últims temps un àmbit on el Museu de la Mediterrània hi ha dedicat un esforç especial. El programa d'activitats "El petit museu" ofereix la oportunitat que entre tots, museu i família, formem les generacions de futurs ciutadans. Al 2018 s'han organitzat 6 propostes amb 102 participants.



Torroella Quiz. Com a primer acte de la Festa Major i amb la col·laboració de la Biblioteca Pere Blasi, s'ha organitzat el 23 d'agost un Torroella Quiz. Un trivial de caràcter popular i lúdic on es s'ha convidat a la gent a formar equips per competir entre ells i demostrar qui era el que en sabia més de cultura general del territori. Preguntes sobre la història, els esports, la cultura de Torroella i l'Estartit. 6 equips i més de 100 persones de públic han xalat amb aquesta proposta



Setmana Santa al Museu i Nadal al Museu. Dos cicles d'activitats en moments de màxima influència de visitants que pretenen poder oferir als visitants una oferta amplia, fàcil d'accedir i que pugui satisfer les seves necessitats d'activitats al territori. Per Setmana Santa el museu va organitzar 4 sortides familiars, de pagament, on varen assistir 106 persones (88 % d'ocupació). Per Nadal es varen organitzar 4 activitats gratuïtes, dirigides en especial al públic infantil que ha tingut la presència de 113 persones (95 % d'ocupació).





Visites guiades d'estiu. L'estiu del 2018 s'ha ofert dues visites guiades relacionades amb la història i el patrimoni de Torroella de Montgrí. Es va oferir la visita al monument de la mina d'aigua i la visita històrica “La Guerra de l'arròs” que explicava els fets ocorreguts al voltant del cultiu de l'arròs a principis del segle XX.

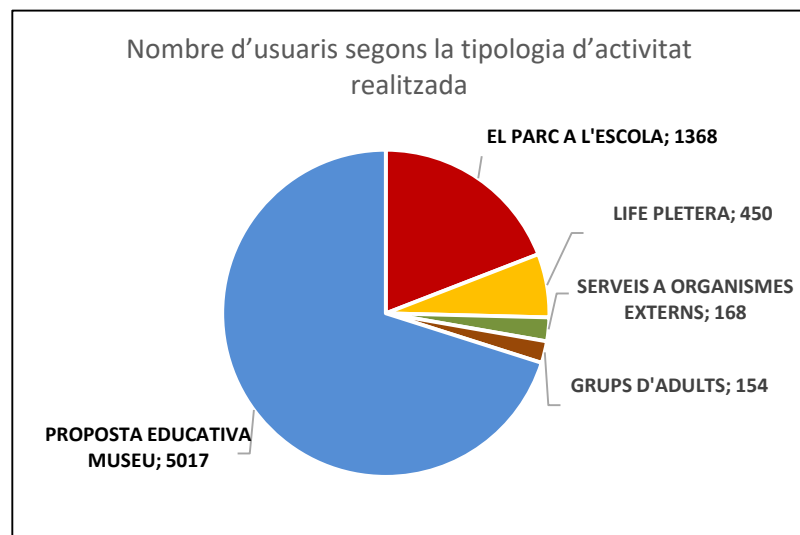
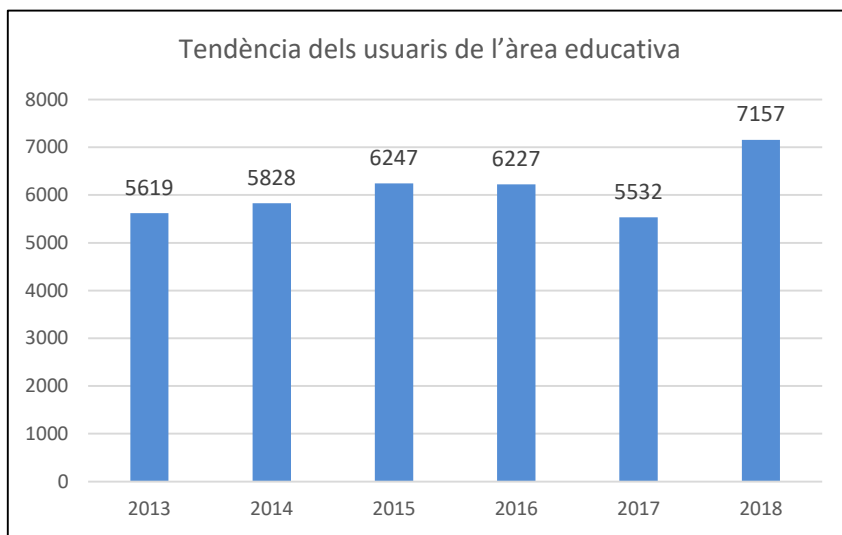
Aquesta aposta, arriscada, va tenir uns resultats excepcionalment bons. La visita a la mina d'aigua s'ha ofert deu cops a la setmana en cinc idiomes diferents a un preu de 4 €. La visita s'ha realitzat 86 vegades, amb una assistència de 638 persones. Per altra banda, la visita de la guerra de l'arròs s'ha realitzat 7 vegades en dos idiomes diferents, amb 134 visitants. D'aquesta visita cal destacar que s'oferia la oportunitat de contractar un paquet gastronòmic que consistia en la visita guiada i un menú d'arròs al restaurant del Palau Lo Mirador.

Capvespre musical. Tercer any d'una proposta musical d'estiu que vol aprofitar les sinèrgies d'aquesta època per donar sortida i difusió a les propostes personals més interessants de l'escena actual de la música d'arrel. Tres concerts de petit format a la terrassa del museu, que com a novetat, s'ha maridat amb una proposta de vi del Celler Mas Geli

Els tres concerts han estat “No em deixis caure” amb Marta Rius el 31 de juliol, “Branques” amb Meritxell Gené el 7 d'agost i “La llum del Mediterrani” amb Neila Benbey el 14 d'agost. Els tres concerts han acostat al museu més de 500 persones.



L'àrea educativa és un dels eixos principals del Museu de la Mediterrània per la tasca essencial de difusió i sensibilització del patrimoni natural i cultural. L'àrea creix amb els anys i no només coordina la proposta d'activitats educatives que el museu ofereix als centres d'ensenyament sinó que gestiona les visites concertades de grups d'adults, la proposta educativa del projecte LIFE-Pletera, el projecte educatiu *El Parc a l'escola* del parc natural i gestiona activitats per empreses i organismes externs.



Usuaris. L'àrea educativa durant el 2018, ha comptat amb la participació de 7.157 usuaris repartits en 199 activitats. A través de la proposta d'activitats educatives pròpies del museu han vingut fins a casa nostra 5.017 escolars (el 58 % son provinents de la província, un 34 % del municipi i un 6 % de la província de Barcelona).



Renovació pedagògica d'activitats educatives. El 2018 s'ha engegat un ambiciós procés de renovació pedagògica d'algunes de les activitats de la proposta educativa del Museu de la Mediterrània. Aquest any la renovació pedagògica s'ha efectuat sobre quatre activitats i ha consistit en la revisió i millora dels guions de continguts, adaptació a cadascun dels nivells educatius als quals s'ofereix, incorporació del marc competencial en el disseny de les activitats, dinamització d'aquestes a través d'accions, disseny i elaboració de materials.

Encàrrec de noves activitats educatives. Amb l'objectiu d'anar millorant i adequant la proposta d'activitats als currículums i competències educatives, es van encarregar dues noves activitats de caire naturalista, *Segueix el rastre!* i *Aus nocturnes: taller d'egagròpiles*. Les dues han d'oferir més diversitat a la proposta dels tallers de natura a l'aula.



Actualització del projecte educatiu del centre. Durant el 2018, i gràcies a la xarxa de museus de les comarques de Girona, s'ha iniciat un assessorament per part de la Càtedra UNESCO per portar a terme una actualització del projecte educatiu del museu.

Assessorament en projectes educatius. La coordinadora de l'àrea educativa del Museu de la Mediterrània col·labora com a assessora en dos projectes. Per una banda, com a formadora en les sessions de treball, aporta el seu coneixement al programa "El Parc a l'Escola" en el plantejament de les noves activitats partint de la base de l'experiència educativa en el territori. I per altra banda, forma part de la comissió educativa de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona, on es decideix en quina direcció cal treballar des de la XMCG per optimitzar els esforços i els recursos que es vertebren de manera conjunta a través de la xarxa.

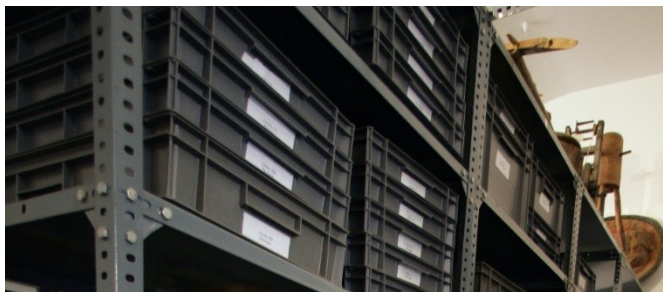
L'àrea de conservació té l'objectiu de gestionar les col·leccions del fons de reserva. Les seves tasques consisteixen en la documentació i inventari dels objectes del fons, la conservació preventiva, la gestió, el moviment, la recerca i la difusió relacionada amb els objectes del fons de reserva. El 2018 ha estat un any d'inflexió en aquesta àrea ja que s'ha apostat per tenir un conservador extern encarregat de gestionar l'àrea al llarg de tot l'any.

L'auditoria al fons de reserva del Museu de la Mediterrània realitzada per la XMCG el 2017 posa sobre la taula alguns dels dèficits de les àrees de reserva. Del total dels 25 museus que van rebre aquesta auditoria, el Museu de la Mediterrània ocupa el 17é lloc. S'ha de millorar en els aspectes de Gestió, Edifici i espai i Mobiliari. Es demostra important el fet de tenir un magatzem en bones condicions de conservació.



DOCUMENTACIÓ

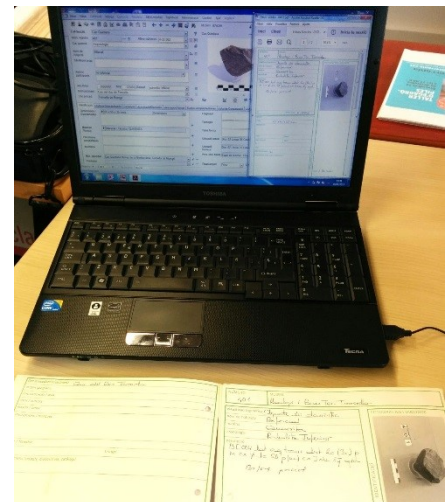
Els treballs de documentació es divideixen en dos grans blocs: les accions realitzades directament als objectes i les accions relacionades amb el registre i la documentació dels objectes. Així, durant aquest període, s'han tractat 273 objectes i s'han revisat 1442 fitxes per actualitzar-les.



CONSERVACIÓ

Control de l'ambient al Fons de Reserva. Es varen col·locar dos mesuradors per obtenir dades de temperatura i humitat i poder-ho controlar de forma sistematitzada.

Embalatge d'objectes. S'han processat 11 objectes de gran volum, concretament s'han embalat individualment amb plàstic opac, per protegir de la llum i la pols, i s'ha creat una fitxa específica per ajudar en el moment del seu trasllat o moviment. També s'han reubicat 258 objectes del fons i s'ha documentat el seu estat de conservació actual.



GESTIÓ

Préstecs d'objectes. El 2018 es va cedir un capitell del Castell del Montgrí al Museu d'Arqueologia de Catalunya per l'exposició "L'esplendor dels castells medievals catalans" que s'inaugurà al Museo del Jade (Costa Rica).

Ingressos d'objectes. El 2018 hem rebut 2 donacions que han suposat l'ingrés de 14 objectes. La donació més important ha estat per part d'un veí de Torroella que ha donat 13 peces relacionades amb el món de la pesca.

La recerca és la base del nostre fer, sense ella no es podria desenvolupar contingut, ni argumentari, ni activitats. Per això és important anar desenvolupant projectes de recerca. Des del Museu de la Mediterrània intentem portar-ne a terme i buscar aliats per tal de poder treballar en profunditat algunes investigacions.

PROJECTE DE RECERCA HISTÒRIA ORAL MÚSICS COBLES-ORQUESTRES

Fer de Músic és un projecte iniciat el 2009 ha continuat, un any més, amb la seva tasca de recerca i recollida del patrimoni material i immaterial relacionat amb les cobles – orquestres. Aquest projecte, coordinat per Jordi Molina, és reconegut en el panorama de la història oral de la música de cobla a Catalunya. El 2018 s'ha entrevistat a Josep Bastons (Palafrugell 1927), Pau Orriols (Cubelles 1958), Alfons Sibila (Gironella, 1960) i a Jordi Torrent (Figueres 1952).

PROJECTE DE RECERCA ETNOLÒGICA DE L'OLIVERA AL MONTGRÍ

De la mà del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, ha continuat un projecte de recerca etnològica al voltant de l'olivera al Montgrí iniciat el 2017. L'objectiu és inventariar i documentar els processos que tradicionalment s'han dut a terme per arribar a l'elaboració de l'oli. El treball, coordinat des del Museu de la Mediterrània, el porta a terme l'investigador Jaume Badias i compta amb el suport per les gravacions audiovisuals de Josep Maria Abrusi. El 2018 s'ha entrevistat a 15 informants que han aportat informació referent al cultiu i a la producció d'oli al Montgrí. Al mateix temps s'han realitzat gravacions audiovisuals dels processos al voltant del món de l'olivera. I finalment s'han fet cerques de documentació en diferents arxius municipals.



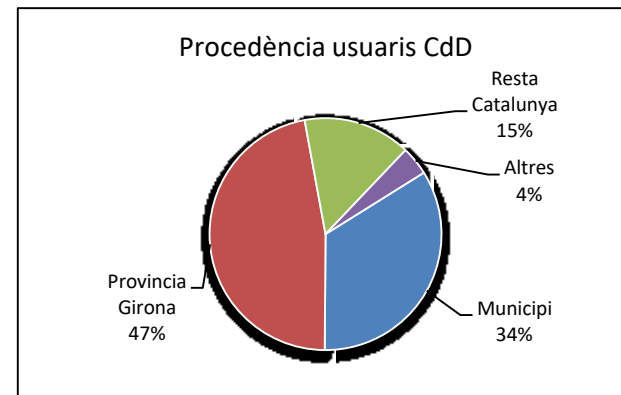
Les 39 entrevistes realitzades fins ara porten més de 9.000 visualitzacions a YouTube

PROJECTE DE RECERCA DE L'ASSOCIACIÓ DE MASOS DE TORROELLA I L'ESTARTIT

Des del museu s'ha col·laborat en la gestió i administració de la recerca **"Torroella, terra d'hortes"** que ha portat a terme l'Associació de Masos de Torroella i l'Estartit al voltant de les hortes de Torroella. A més a més s'han aportat pautes per tal de realitzar una recerca d'aquest tipus amb uns paràmetres professionals a l'hora de recollir la informació. Des del museu també s'ha col·laborat en l'edició d'un catàleg amb el recull de tota la documentació de la recerca.

El Centre de Documentació del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter dota al museu d'aquella acció més vinculada a la investigació i al coneixement i, cada vegada més, és un punt de suport a tota aquella gent que en ell troben un espai on desenvolupar la seva recerca, sobretot, en temes de territori, música i etnologia.

Usuaris i consultes ateses. L'any 2018 s'ha atès un total de 216 consultes. Principalment, la consulta es centra en el patrimoni cultural del territori del Baix Ter i en arxius i fons sardanístics, i és realitzada per investigadors, universitaris i gestors públics. Dos fets a destacar aquest any, un 18 % dels usuaris són menors de 30 anys i el 63 % de les consultes ja es realitzen electrònicament.



Actualització del fons documental. El 2018, el Centre de Documentació ha continuat la tasca de recopilació de documentació. Ha ingressat 27 llibres i 67 exemplars de revistes. Hi ha hagut 16 cessions i 2 donacions per part de particulars. També s'han fet 37 catalogacions al catàleg de les Biblioteques Especialitzades de la Generalitat (BEG)

VI Fòrum de Recerca del Baix Ter. Ullà ha acollit la sisena edició d'aquesta activitat que té per objectiu ser una jornada per a conèixer recerques, investigacions, treballs i projectes relacionats amb el Baix Ter. Universitaris, particulars, estudiants d'ensenyament secundari... han presentat 14 comunicacions de diferents àmbits d'estudi. Una jornada completament consolidada amb una assistència de 74 persones.



“MEMÒRIA FOTOGRÀFICA”. L'any 2018 s'ha continuat treballant la documentació d'imatges antigues amb la col·laboració de la gent gran del territori. Al llarg de 8 sessions a la Llar de Jubilats “El Recer” s'han documentat 189 fotografies.



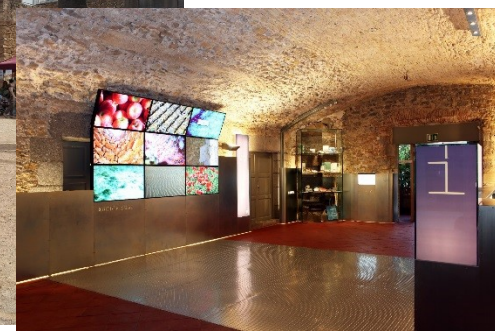
Visites guiades al Centre de Documentació. Un total de 85 persones han participat a les 8 visites realitzades per acostar el centre de documentació a la societat. Per una banda s'han organitzat visites guiades destinades als estudiants d'instituts del territori, i per altra banda s'han realitzat visites obertes al conjunt de la població.

El Museu de la Mediterrània és una institució cultural de primer ordre a la població i posseeix un equipament de gran versatilitat, versàtil i flexible. Això fa que sigui un gran actiu per esdevenir la seu de moltes activitats que s'organitzen a la població.

Centre Cultural de Torroella de Montgrí. Can Quintana és molt més que el Museu de la Mediterrània, som un espai que acollim infinitat d'activitats, accions i actes organitzats per particulars, empreses o associacions del Montgrí i el Baix Ter. El 2018 hem acollit 175 activitats (una mitjana de més de tres activitats per setmana) que han acostat fins al museu a 9.640 persones.

Seu d'activitats municipals El 2018 hem participat i acollit activitats de diferents programes organitzats per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. Hem estat presents a la Fira Cuina i Salut, a la Festa Major i a la Fira de Sant Andreu. Ens hem erigit com un dels nuclis centrals de la Fira de Màgia, hem estat la seu de la jornada tècnica POMATEC i hem acollit l'exposició Expofil. A més a més l'auditori del museu és requerit per portar a terme el Ple Municipal i els Consells de Barri.

Punt d'informació a Torroella de Montgrí. El Museu de la Mediterrània acull i gestiona el punt d'informació turística a Torroella de Montgrí, el principal punt en aquest àmbit a la vila. L'any 2018 s'han atès 1.442 consultes ciutadanes, 1.293 presencials i 149 virtuals.



Seu del 8è congrés de la Xarxa Europea per a la Conservació de Llacunes. Del 21 al 25 de maig el Museu de la Mediterrània ha acollit el 8th European Pond Conservation Network Workshop (EPCN: Xarxa Europea per a la Conservació de Llacunes), una de les principals trobades europees de científics i gestors d'aquest tipus d'espais naturals. El congrés, organitzat per l'Institut d'Ecologia Aquàtica de la Universitat de Girona, hi han assistit més de 70 persones de 15 països diferents.

Seu de pràctiques de la Universitat de Barcelona. Del 12 al 23 de maig un grup de 40 estudiants i 4 professors de la Universitat de Barcelona s'han instal·lat a l'aula educativa del Museu de la Mediterrània per portar a terme una estada de pràctiques. Els alumnes, de l'assignatura Ecologia Oceànica del Grau de Biologia de la UB, realitzen pràctiques al medi físic al matí i a la tarda utilitzen el laboratori muntat al museu.



Càtedra Ecosistemes Litorals Mediterranis. La Càtedra té la seva seu al museu des de la firma del conveni el 2008. Aquest any, entre altres, ha portat a terme la organització del 5è Seminari Recerca i Territori, així com també ha coordinat el volum 10 de la col·lecció Recerca i Territori.

L'estadística de visitats i usuaris del Museu de la Mediterrània té com a model el proporcionat per l'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, una eina de gestió comuna a tots els equipaments museístics catalans. **El 2018 al Museu de la Mediterrània hem gestionat a 63.650 usuaris.**

El 2018 hi ha hagut un creixement d'usuaris de l'11% respecte l'any 2017. Del nombre total, un 63% dels usuaris han vingut a Can Quintana per participar de les propostes pròpies del museu. Dins de l'ampli ventall d'accions del museu ens trobem que 27.751 persones han vingut a visitar alguna de les propostes expositives del museu, 7.157 escolars han conegut millor el territori gràcies a l'àrea educativa i que 3.862 han realitzat activitats pròpies del museu. A part cal destacar les 2.053 persones que s'han gestionat a partir de la licitació d'educació ambiental del parc natural. En global, un creixement d'usuaris de l'11 %.

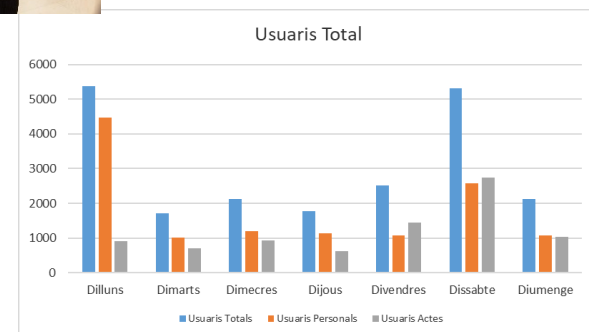
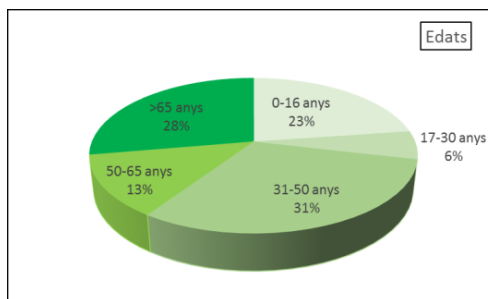
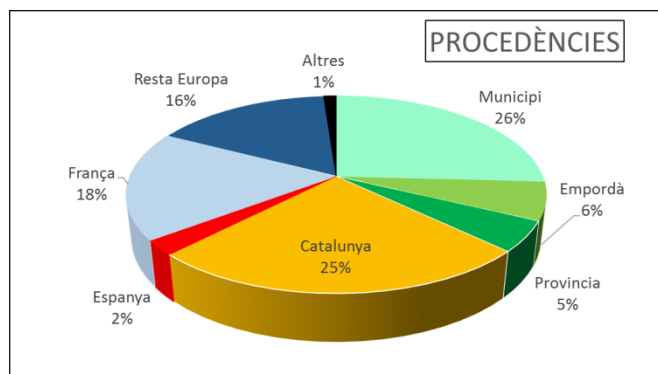
Tipus d'usuari	Nº usuaris		%	
EXPOSICIONS	27.751		43,60 %	
Exposició Permanent		3.411		5,34 %
Espai Montgrí		6.860		10,76 %
Espai Medes		3.515		5,51 %
Espai Baix Ter		2.547		4,0 %
Pessebre		11.429		17,99 %
ACTIVITATS	3.862		6,06 %	
Actes del museu		3.090		4,85 %
Visites guiades estiu		772		1,21 %
CENTRE DE DOCUMENTACIÓ	216		0,34 %	0,34 %
SERVEI EDUCATIU	6.058		9,52 %	9,52 %
LICITACIÓ EDUCACIÓ AMBIENTAL	2.053		3,23 %	
El Parc a l'Escola		1.368		2'15 %
Apropa't al Parc		685		1'08 %
ALTRES USUARIS	23.710		37,25 %	
Usuaris físics		12.171		19,12 %
Punt turístic		1.442		2,26 %
Actes externs		9.640		15,15 %
Inscrits Visites Clarisses		457		0,72 %
USUARIS TOTALS	63.650 persones		100 %	

Una altre faceta important del museu és la de dinamitzador cultural del poble, aquest apartat suposa que s'hagi gestionat a 23.710 usuaris, un 37 % del total. En aquest cas ens trobem, entre altres, les 1.442 persones que hem atès com a punt turístic de Torroella de Montgrí, les 9.640 persones que han vingut en alguns del 175 actes externs que s'han realitzat al museu o els 12.171 usuaris físics que per algun motiu han fet ús dels serveis del museu.

Al Museu de la Mediterrània aquest 2018 el museu hem fet una aposta clara per intentar obtenir un perfil del visitant, així de tots aquells visitants presencials que entraven a l'espai de pagament del museu hem anotat procedència, edat i sexe.

El perfil del visitant del Museu de la Mediterrània del 2018 s'engloba en dos grans tipologies, **el públic familiar (54 %) i el públic sènior, majors de 50 anys, (41 %)**. Mentre el primer ens visita, bàsicament, en els períodes festius, el segon és més estable durant l'any.

La **procedència** és molt més heterogènia, i es pot dividir en tres grans grups. Per una banda, es tracta d'un museu arrelat al territori, doncs el públic local i empordanès suposa un 37 % del total. Per altra banda, és atractiu pel públic europeu que representa un 34 %, cal mencionar que el públic francès (un 18 % del total del museu). I finalment el públic català que és del 25 % i que sobretot prové de l'àrea metropolitana de Barcelona (un 16 % del total).



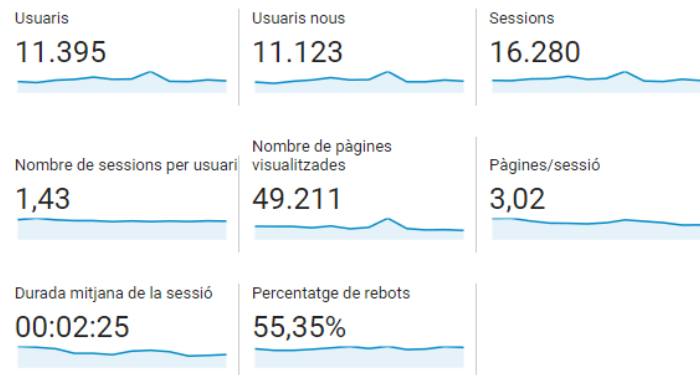
La comunicació i la difusió és una de les peces claus per fer arribar a tota la societat el Museu de la Mediterrània. En aquests moments aquesta àrea està externalitzada a una empresa que hi dedica una mitjana de 10 hores a la setmana. És una àrea que necessita ser reforçada però tot i això els treballs portats a terme permeten visualitzar el museu a tots els seus públics potencials.

Pla de Comunicació. El 2018 s'ha encarregat un pla de comunicació que ha de planificar la comunicació del museu i té com a principals objectius aconseguir guanyar visibilitat, crear notorietat i presència i incrementar el nombre d'usuaris al museu.

Newsletter. Al Museu de la Mediterrània hem renovat l'enviament d'informació a la comunitat d'amics del museu. Aquest canvi permet fer un salt qualitatiu a l'hora d'entrar en contacte amb usuaris i seguidors del museu, es millora la imatge, els continguts que s'ofereixen, té un disseny adaptable a tots els dispositius electrònics i suposa una optimització de temps i recursos pel museu. A més a més, compleix amb la nova llei de protecció de dades.

Publicacions. El 2018 es varen produir i donar suport a tres publicacions molt diferents entre elles i que anaven a un públic totalment diferent. S'ha produït un llibre sobre la figura de Ricard Viladesau on es recull els textos i imatges de l'exposició produïda pel museu. També s'ha gestionat un nou volum de la col·lecció *Recerca i Territori* titulat "Gestió i restauració de llacunes costaneres mediterrànies a Europa", coordinat des de la Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis. I per últim, des del museu, s'ha donat suport a la publicació de l'Associació de Masos de Torroella i l'Estartit "Torroella, una terra d'hortes".

Dades pàgina web 2018 www.museudelamediterrania.cat



6956 seguidors



3663 seguidors



1122 seguidors



42 subscribers

El fruit del treball de quinze anys del Museu de la Mediterrània queda reflectit en els moments que el seu personal és convidat a participar en congressos, jornades i trobades. L'experiència i els coneixements de l'equip del museu ha estat requerit a diferents llocs de Catalunya i la Mediterrània aquest any 2018, llocs on hem fet visible el museu i Torroella.

Jornades Formatives “Museus i Exposicions temporals”. El 27 i 28 de setembre a Esterri d'Àneu s'ha realitzat una jornada formativa entre la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana i la Xarxa de Museus i Equipaments patrimonials de l'Alt Pirineu i Aran que pretenia ser una oportunitat per a l'intercanvi de coneixements i el debat a l'entorn de les exposicions temporals i el patrimoni cultural. El director del museu ha participat a la taula rodona “Les exposicions temporals com a producte del treball en xarxa. Encerts i errors”.



24è Fòrum del patrimoni marítim mediterrani. Del 6 al 8 de juny ha tingut lloc, al Museu del Mar de Nàpols, el 24è Fòrum de l'Associació de Museus Marítims de la Mediterrània que duia per títol *El museu didàctic*. El Museu de la Mediterrània ha estat convidat a participar-hi per parlar del seu projecte educatiu i de l'estreta vinculació amb el parc natural. La ponència ha portat per títol “El paisatge: l'exposició permanent més gran de la Mediterrània”

Congrés Nacional d'Educació Ambiental – CNEA18. La coordinadora del servei educatiu del museu, Úrsula Olmos, ha participat al *Congrés Nacional d'Educació Ambiental* celebrat a Girona el 16 de novembre de 2018. S'ha presentat l'experiència educativa “Recuperació d'un espai natural: el projecte LIFE Pletera i la implicació d'estudiants d'ESO al municipi”, un exemple d'acció d'educació ambiental que afavoreix la diversitat d'ecosistemes a partir de l'aliança entre entitats municipals, ambientals i educatives.

5è Congrés bianual d'Etnomusicologia. El Museu de la Mediterrània ha estat invitat a participar al Cinqu  Congrés Iberoamericà d'Etnomusicologia organitzat per la Universitat de Girona. Aquest congrés tenia per objectiu exposar, reflexionar i debatre sobre el paper de la música tradicional, dins el patrimoni cultural i l'educació. El director, Gerard Cruset, ha presentat la comunicació "El Museo de la Mediterr nea. Territorio, música y tradición" per exposar el paper central que té la música popular i tradicional en el discurs del museu.

Una part important del territori que treballa el Museu de la Mediterrània es troba dins el Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter. Per aquest motiu, i des de fa molts anys, les dues institucions treballen conjuntament per promoure la conservació, documentació, gestió, divulgació i recerca del patrimoni natural i cultural.

Licitació d'educació ambiental

El 2018 ha estat l'any que la licitació d'educació ambiental que el Museu de la Mediterrània va guanyar el 2017 s'ha desenvolupat en la seva totalitat. A partir d'aquesta licitació el museu gestiona i és l'encarregat de portar a terme totes les accions d'educació ambiental que el Parc Natural desenvolupa. Hi ha dos programes diferents d'activitats:

- **“Apropa't al Parc”** un programa que ofereix activitats d'educació ambiental per tots els públics. En total s'han portat a terme 65 activitats que han tingut una participació de 685 usuaris.
- **“El Parc a l'Escola”** un programa que ofereix les activitats d'educació ambientals als alumnes que cursen primària de totes les escoles dels municipis del parc natural. En total s'ha gestionat 1368 alumnes.



Curs de guies del parc natural. Des del Museu de la Mediterrània hem donat suport un any més als dos cursos de guies que organitza el parc natural. Per una banda s'ha donat suport en la gestió de les inscripcions als cursos i per altra banda s'ha portat a terme diferents formacions als inscrits.

Sinèrgies entre Museus Etnològics i Parcs Naturals. La Xarxa de Museus d'Etnologia i el servei de Parcs Naturals el 2018 han continuat portant endavant un projecte de treball conjunt de col·laboració. Aquest projecte permet a museus etnològics i parcs naturals que comparteixen territori de treball portar accions concretes a la pràctica gràcies a un petit pressupost aportat per cada una de les parts. En el nostre cas gràcies a aquest projecte s'ha tirat endavant la recerca sobre l'oli al Montgrí.

Premis de Recerca Joan Torró i Cabratosa. A principis de 2018 s'ha anunciat els guanyadors de la Xlèna edició dels Premis de Recerca Joan Torró i Cabratosa. Uns treballs que s'han anat portant a terme al llarg de l'any. Els projectes guanyadors han estat:

- *L'anguila europea (Anguilla anguilla) a la plana del Baix Ter: noves eines per a una gestió sostenible de la pesca d'angüles* de Lluís Zamora.
- *Crònica d'una epidèmia: Torroella contra el còlera* de Daniel Fuentes

El Museu de la Mediterrània va més enllà de ser un museu local, dia a dia treballem activament per enfortir la tasca de ser un museu de i pel país. Un dels seus objectius es treballar per enfortir la presència del museu al territori del Baix Ter, ser un referent i a la vegada motor de noves iniciatives. Al mateix temps podem ser un interlocutor entre el territori i instàncies superiors



Comissions de treball de la XMCG. La Xarxa de Museus de les Comarques de Girona s'organitza a partir de diferents comissions de treball. Amb la voluntat de ser present a la xarxes de manera activa estem inscrits en tres de les vuit comissions. Concretament aportem els nostres coneixements i treball a la Comissió de Comunicació i Públics, a la Comissió de Turisme i Patrocinis i a la Comissió d'Educació.



**Cultura i identitat
Costa Brava
Pirineu de Girona**

Museu de Suport Territorial. En el nou Pla de Museus 2030 de la Generalitat de Catalunya es presentava el programa Museus de Suport Territorial (MST). Els museus acreditats desenvolupen funcions de suport territorial i donen servei i assessorament estable als equipaments museístics i patrimonials d'un territori d'abast supralocal. El 2018 el Museu de la Mediterrània ha començat a treballar amb el Servei de Museus de la Generalitat de Catalunya per ser un dels primers museus acreditats i prestar els serveis com a MST al territori del Montgrí – Baix Ter.



INGRESSOS	IMPORT €	% Total ingressos
Entrades museu	3.933,00	1,72
Botiga	2.143,93	0,94
Servei educatiu	31.270,95	13,70
Servei educació ambiental Parc Natural	24.252,00	10,63
Activitats i cursos	9.187,50	4,03
Lloguer espais	1.853,00	0,81
INGRESSOS PRÒPIS	72.640,38	31,83
Transferència Ajuntament	75.000,00	32,86
Diputació de Girona	43.912,77	19,24
Generalitat de Catalunya	23.617,00	10,35
Consell Comarcal del Baix Empordà	6.270,91	2,75
Patrocini i altres	6.800,00	2,98
INGRESSOS SUBVENCIONS I PATROCINIS	155.600,68	68,17
TOTAL INGRESSOS	228.241,06	100,00

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí també assumeix el cost de la neteja 16.929,9 euros i el cost d'una part del personal, en total 211.016'11€.

En la gestió comptable, s'han registrat 400 factures, emès 189 liquidacions/factures, comptabilitzat 558 pagaments i 275 ingressos, tramitat 13 subvencions i gestionat 3 patrocinis

DESPESES	IMPORT €	% Total despeses
Sous i Salaris	33.677,13	15,86
Seguretat Social	10.711,97	5,05
Servei de monitoratge i material pedagògic	33.939,95	15,99
Servei educació ambiental Parc Natural	11.792,87	5,55
Jornades i activitats	31.275,86	14,73
Exposicions	33.813,38	15,93
Reparacions i conservació	14.206,53	6,69
Energia elèctrica	17.490,87	8,24
Projectes de recerca	11.361,54	5,35
Material oficina i despeses diverses	6.780,42	3,19
Comunicació i publicitat	5.805,41	2,73
Publicacions	400,00	0,19
Quotes associacions i xarxes	1.041,32	0,49
	212.297,25	100,00
ROMANENTS		
ROM 17-Inversions de rehabilitació coberta. climatització	49.781,83	
ROM 17-Servei educació ambiental Parc Natural	1.000,00	
	50.781,83	

Tot el treball resumit en aquesta memòria executiva ha estat possible gràcies a un equip de treball excepcional. La feina per tirar endavant el Museu de la Mediterrània és ingent i sense la implicació, dedicació, tenacitat i esforç d'un grup de persones no hagués estat possible. L'Ajuntament de Torroella de Montgrí fa un esforç per dotar l'equipament d'un bon equip de treball però això no ens ha d'impedir demanar millorar la valoració dels llocs de treball actuals i ampliar l'organigrama per continuar creixent i per consolidar els projectes futurs del Museu de la Mediterrània.

Equip estable de treball del Museu de la Mediterrània al 2018

Gerard Cruset – Director del Museu de la Mediterrània

Irene Vilavedra – Gestora administrativa

Úrsula Olmos – Tècnica de suport

Eva Ramió – Tècnica documentalista (personal de l'Organisme Autònom Can Quintana – Museu de la Mediterrània)

Jordi Marsal – Auxiliar de serveis i manteniment del Museu de la Mediterrània, del Convent dels Agustins i del Cine Petit. 50% jornada - en procés de prejubilació (**Blai Molina**, de de setembre de 2018, cobreix el restant de la plaça)

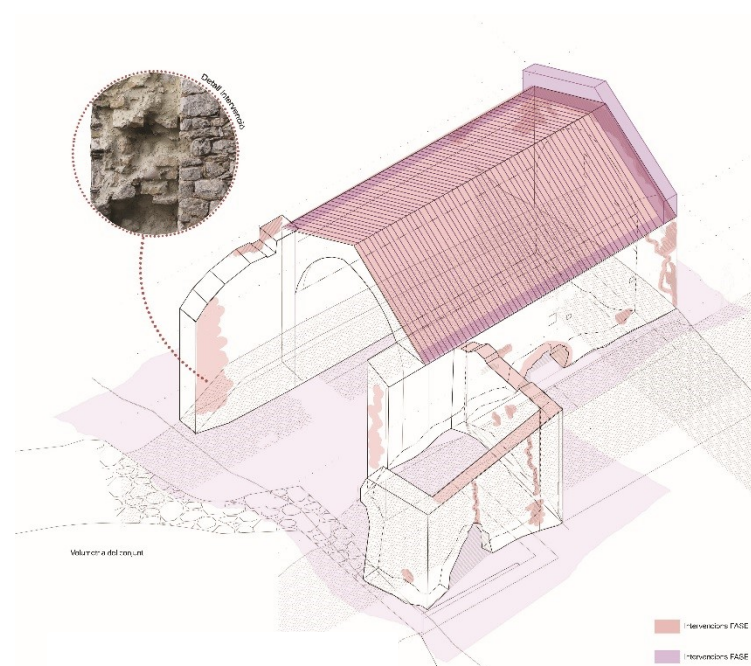
Montserrat Gonzalez – Auxiliar de gestió administrativa 50% jornada - en procés de prejubilació (**Eva Riera** cobreix el restant de la plaça)

Al Museu de la Mediterrània hem tingut al 2018 empreses externalitzades per tal de donar suport en aquells àmbits que no quedaven coberts. Hi ha hagut el següent personal i tasques realitzades: **Joan Andreu** – Responsable comunicació i **Montse Carbó** – Auxiliar de gestió administrativa

També hem tingut personal treballant temporalment gràcies a diferents programes. Aquestes 5 persones han ajudat a tirar endavant el projecte del Museu de la Mediterrània: **Daniel Fuentes** – Programa Garantia Juvenil (Gener – Abril 2018), **Carles Gonzalez** – Programa Treball i Formació (Gener – Juny 2018) i **Miquel Sais**, **Èlia Banti** i **Natàlia Varela** – Programa Garantia Juvenil (Novembre – Desembre 2018)

El director del Museu de la Mediterrània és també el responsable de l'Àrea de Patrimoni de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. Aquesta és una tasca important a la que s'hauria de poder dedicar més temps però que no és possible. L'àrea, que rep el suport de l'administrativa del Museu de la Mediterrània, gestiona els principals projectes relacionats amb el patrimoni, porta les relacions amb algunes associacions i fundacions culturals i administra un petit pressupost.

El principal treball del 2018 s'han centrat en la gestió de les obres de la segona fase de consolidació de l'**església de Santa Maria del Palau**, unes obres que han aportat unes excavacions associades. Hi ha hagut uns treballs importants també alhora de coordinar la col·locació d'una **escultura a la rotonda de Gualta**. Es varen portar a terme la supervisió de les **excavacions al passeig de l'església** de Torroella. També s'ha portat a terme les reunions de treball amb els administradors de **Santa Caterina** i la relació amb la **Fundació Vila Casas** i s'ha encarregat una diagnosi de les **façanes de l'Hospital** de Torroella de Montgrí. Finalment cal destacar que des del Museu de la Mediterrània s'ha portat a terme la gestió de les inscripcions al **convent de les Clarisses**.



Intervenció a l'església de Santa Maria del Palau